

De Populair

Sinds kort staat op het westergasterrein in Amsterdam een nieuw soort boom: De Populair. De Populair is een boom die je geheimen en wensen verzamelt en op melodieuze wijze verspreidt in het park. Je kan je gedachten op verschillende manieren achterlaten: via Twitter of door ze direct toe te vertrouwen aan de boom.

De Populair is gemaakt van metaal en gevuld met techniek. Door het gebruik van zonnepanelen is de boom zelfvoorzienend. De ijzeren boom spreekt berichten uit die via Twitter naar hem gestuurd worden en zoekt naar aanverwante Twitterberichten, zogenaamde Tweets, aan de hand van een onderwerp dat je meegeeft. Behalve via Twitter kun je ter plekke berichten inspreken via de geïntegreerde microfoon.

De boom reageert op zijn omgeving. Afhankelijk van het aantal mensen om de boom, zal hij luider of zachter reageren. Ook zal De Populair langzamer of energiever worden,

Sociale interactie met intelligent stadsmeubel



afhankelijk van zijn energievoorraad, opgewekt met de zonne-energie.

De kweek van De Populair

Met een 3D afbeelding als basis en enkele forse wijzigingen tijdens het productieproces vroeg de ontwikkeling en productie van De Populair om groot improvisatievermogen van producent GroundLevel. De basis is een cortenstalen bak met een kruisframe waarin draaischijven zijn gemonteerd. Het kruisframe zorgt voor de nodige stijfheid waardoor De Populair in zijn geheel met een heftruck (speciale uitsparingen voor de lepels) kon worden verplaatst. De draaischijven maken het mogelijk dat de 'stam' inclusief takken en collectoren te allen tijde richting het zuiden kan worden gedraaid. De bak biedt tevens ruimte aan twee grote accu's en allerlei elektronica om de Twitterfunctie, sensoren en luidsprekers goed te laten werken.

Voor de zitting is gebruik gemaakt van FSC gecertificeerd Cumaruhout waarbij op één van de planken met lasertechniek de gebruiksaanwijzing is aangebracht. Eén plank bestaat uit een RVS variant met het woord ZUID en is naar het zuiden gericht.

De stam en takken zijn opgebouwd uit geslepen RVS met een diameter

Twitter

Twitter is een snelgroeiende internetdienst waarbij gebruikers korte berichtjes publiceren. Mensen gebruiken de dienst steeds vaker, en 'tweeten' bijvoorbeeld tijdens evenementen, en delen zo informatie met andere twitteraars. Op die manier kun je virtueel aanwezig zijn op verschillende conferenties, festivals of workshops. Het symbool van Twitter, een klein vogeltje, is bovenin de kruin van de Populair geplaatst.

van 256 mm en respectievelijk 156 mm waarbij de zonnecollectoren zijn gevat in een frame van RVS hoekstaal. In de takken zijn zes kleine luidsprekers opgenomen die de twitterberichten over de bankzitter uitstrooien in gesproken tekst.

Urban Reality Lab: interactie met de stad

De twitterende boom is ontwikkeld door Waag Society met partners Westergasfabriek en GroundLevel. Waag Society is een medialab in Amsterdam dat de meerwaarde van innovatieve technologie onderzoekt in verschillende maatschappelijke



sectoren. Zo stond het medialab aan het begin van het ontwerpen van een gedeelde – niet commerciële – publieke ruimte, op het toen nog jonge internet met de metafoor van

Waarom een boom?

Boomsymboliek wortelt in de religieuze traditie en in de volkscultuur. Onder de takken van de boom rollen allerlei verhalen uit verteld aan jong en oud. Die verhalen functioneren vaak niet alleen als entertainment, maar ook als een orale vorm van onderwijs: het doorgeven van waardevolle momenten, betekenisvolle gebeurtenissen en cultuur aan toekomstige generaties. Daarnaast betekent het werkwoord bomen gezellig praten (Van Dale).



Wil je zelf De Populair laten spreken?

Stuur een Twitterbericht naar @depopulair en geef met een # het onderwerp aan.

De Digitale Stad. Een twitterende boom past in de onderzoeksagenda van Waag Society omdat hij het virtuele op een poëtische manier zichtbaar en tastbaar maakt en op nieuwe manieren naar verbindingen tussen mensen zoekt.

Waag Society's onderzoek gebundeld in het Urban Reality Lab, bestudeert de manieren waarop sociale infrastructures en sensor- en mobiele netwerken bijdragen aan nieuwe manieren waarop wij ons door de stad bewegen, omgaan met locaties en mensen, op de hoogte blijven van grootstedelijke thema's en hierop kunnen reageren en aan participeren. De publieke ruimte verandert ingrijpend onder invloed van digitalisering. Nu computers goedkoper, sneller en handzamer zijn geworden en draadloze breedbandige infrastructuur beschikbaar is, verdwijnen computers, sensoren en chips in alledaagse objecten en in onze omgeving van alledag. Om in deze stap naar slimme omgevingen waarden als solidariteit, delen, leren, creativiteit, schoonheid en zin voor verandering en innovatie in de infrastructuur te verankeren, is het betrekken van burgers, creatieven, bedrijven, overheid en het stimuleren van gedeeld eigenaarschap van die publieke ruimte cruciaal.

Het Urban Reality Lab werkt samen met ontwerpers uit allerlei disciplines om de constante flux van 'de stad' te onderzoeken. Niet alleen de fysieke stad, maar juist ook de hybride stad die ontstaat door het feit dat we overal en altijd toegang hebben tot informatie op onze mobiele telefoons. We mengen meer en meer ons dagelijkse, reële leven en ons digitale, vaak niet minder reële, leven. We hebben toegang tot continue stromen van mensen, goederen en verkeer, maar ook stromen van sensormetingen, GPS locatiebepalingen, sociale media verkeer en mobiele communicatie.

Bij het onderzoeken en ontwerpen van nieuwe vormen van interactie met de stad zoekt het Urban Reality Lab op een hands-on manier naar de synergie tussen deze twee werelden, waarbij inwoners bewust worden van ontwikkelingen maar ook worden uitgedaagd mee te ontwerpen aan hun nieuwe stad. Hiervoor dienen



projecten als De Populair maar ook platforms als Apps for Amsterdam en ontwerp wedstrijden als Best Scene in Town. In dit soort projecten positioneren de ontwikkelaars zich dicht bij de straat en stellen gedrag, beleving, identiteit en cultuur centraal.

Het duurzame stadsmeubel is in april 2011 in het Cultuurpark Westergasfabriek geplaatst. Het project is gefinancierd door Stadsdeel West Amsterdam en het VSB Fonds, met dank aan Ruud Lanfermeijer tijdens de conceptontwikkelingsfase. GroundLevel en Waag Society staan open voor nieuwe gezamenlijke projecten waarbij De Populair bijvoorbeeld ook dienst kan doen als oplaadpunt voor mobiele telefoons of elektrische fietsen.



Waag Society
Amsterdam
T: 020-5579898
www.waag.org

of

GroundLevel
Spankeren
T: 0313-421667
www.groundlevel.nl