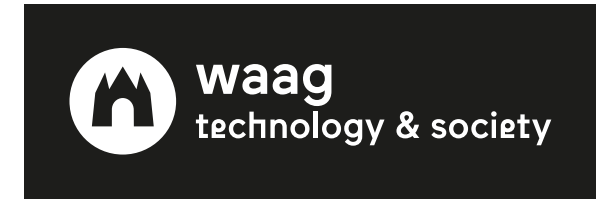


waag

visuele identiteit

open-
-fair
inclu-
-sive



De kernwaarden van Waag: open, fair, inclusive

Deze dienen als richtlijn voor de branding en visuele identiteit. Functioneel wit ("open") is het uitgangspunt in de vormgeving.

Logo (boven) en alternatief logo (onder)

Het alternatieve logo wordt gebruikt in logobalken of daar waar geen ruimte is om het reguliere logo te plaatsen.

Diapositieven van de logo's

Het diapositieve (alternatieve) logo wordt gebruikt op een donkere ondergrond, zoals huisstijlkleuren zwart en paars.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[0123456789]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[0123456789]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[0123456789]



	Wit	Zwart	Rood	Geel	Turquoise	Paars
CMYK	0/0/0/0	0/0/0/100	0/100/100/5	0/40/100/0	70/0/30/0	85/100/0/0
RGB	255/255/255	0/0/0	225/27/34	250/166/26	41/189/190	82/46/145
HEX	FFFFFF	000000	DA0812	F6A500	2FB6BC	522E90
PMS	-	BLACK	185	137	311	268

Het Waag lettertype: Maax (boven: light, midden: medium)

Bij titels en quotes, maar nooit in broodtekst, worden specifieke glyphs aangepast (onder, in rood). Systeemfont Helvetica is het alternatieve lettertype voor Maax.

De huisstijlkleuren van Waag

Bij grafische uitingen worden alle kleuren toegepast, waarbij wit en zwart de overheersende kleuren zijn en rood, geel, turquoise, paars als accentkleuren dienen.