

AMSTERDAMMERS, MAAK JE STAD!

B: PROCES Opzet en inrichting van het ontwikkeltraject



European
Capital of
Innovation

amsterdam
economic
board

amsterdam
smart
city

AAS
AMSTERDAM
INSTITUTE FOR
ADVANCED
METROPOLITAN
SOLUTIONS



Gemeente
Amsterdam



PAKHUIS
DE ZWIJGER*

'Amsterdammers, Maak je Stad!' is tot stand gekomen dankzij inzet van:

Het Maak je Stad! kernteam:

Tessa de Geus // Kennisland

Koko Herder // Kennisland

Peter Both // Pakhuis de Zwijger

Maarten Essenburg // Pakhuis de Zwijger

Roos Dickhout // Pakhuis de Zwijger

Lisa Vlug // Pakhuis de Zwijger

Jurre Ongering // Waag

Maak je Stad! stuurgroep:

Gerard den Boer // Gemeente Amsterdam

Femke Haccou // Gemeente Amsterdam, CTO office

Marleen Stikker // Waag

Edwin Oskam // Amsterdam Economic Board

Egbert Fransen // Pakhuis de Zwijger

Nora van der Linden // Kennisland

Kim van den Anker // Amsterdam Smart City

Kenneth Heijns // Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions

Ook danken wij anderen die als participant, coach, stagiair, vrijwilliger, of anders hebben bijgedragen aan het winnen van de iCapital award, en het organiseren van 'Amsterdammers, Maak je Stad!'.



Attribution-CC BY 4.0 International

INHOUDSOPGAVE

Introductie	5
Een nieuwe aanpak: Amsterdammers, Maak je Stad!	7
Thema's: gezondheid en talentontwikkeling	7
Uitgangspunten	9
Campagne	10
Selectieprocedure	10
Organisatie en teamsamenstelling	12
Ontwikkeltraject: ontwerp en invulling	12
Evaluatie initiatieven door check-ins	16
Communicatie-ondersteuning: video-traject	18
Evaluatie Maak je Stad! als ontwikkeltraject	19
Matchmaking en aansluiting ecosysteem Amsterdam	19
Model van uitvoering Maak je Stad!	20
De deelnemers van Maak je Stad!	22
Verantwoording // Over de auteurs	28
Auteursrechtelijke informatie	31
Bijlage 1: Inschrijf- en selectieprocedure.	32
Bijlage 2: Korte beschrijving 37 stadmakers per cluster	33
Bijlage 3: Vragen uit check-ins:	36

INTRODUCTIE

Door de 'Amsterdammers, Maak je Stad!' (Maak je Stad!) challenge zijn inzichten opgedaan over het bouwen van een sterk innovatie-ecosysteem in de stad Amsterdam. De term ecosysteem is een metafoor om het complexe netwerk van relevante actoren en hun onderlinge interacties te beschrijven. Middels een tweedelige publicatie - waarvan dit deel twee is - worden relevante inzichten gedeeld met eenieder die geïnteresseerd is in het versterken van een stedelijk innovatie-ecosysteem.

In het eerste deel van de publicatie wordt meer globaal ingegaan op de achtergrond en oorsprong van Maak je Stad! Daarin worden ook de belangrijkste inzichten uit het traject toegelicht. Daarop volgt een advies over hoe onderlinge versterking in het stedelijk innovatie-ecosysteem verder gebracht kan worden. Verder komen in dat deel van de publicatie verschillende theoretische perspectieven aan bod die ons denken over innovatieve burgers (stadmakers) aanscherpen.

Dit tweede deel van de publicatie beschrijft in meer praktische zin hoe Maak je Stad! in de praktijk is gebracht. Als zodanig biedt dit deel een inhoudelijke verdieping op deel één.

Op verschillende plaatsen in dit document zijn quotes van stadmakers te vinden. Deze quotes illustreren de ervaringen van stadmakers met betrekking tot de diverse onderwerpen die aan bod komen. Ook worden er verschillende textboxes gepresenteerd die inzicht bieden in specifieke details van Maak je Stad!.



EEN NIEUWE AANPAK: AMSTERDAMMERS, MAAK JE STAD!

Op hoofdlijnen kan Maak je Stad! beschreven worden aan de hand van vier uitgangspunten die hebben bijgedragen aan het versnellen en versterken van de initiatieven:

1. Financiële ondersteuning van € 5.000 tot maximaal € 20.000 per project.
2. Een ontwikkeltraject van zes bijeenkomsten. 37 gekozen initiatieven werken aan een duurzaam lerend ecosysteem van Amsterdamse vernieuwers door middel van begeleiding en coaching.
3. Communicatie-ondersteuning middels een video-traject waarin de initiatieven werden ondersteund en geïnformeerd over het inzetten van video voor hun communicatie. Hierbij hebben alle initiatieven ook ondersteuning gekregen van een professioneel team van videomakers (Gilles & Dirk).
4. Matches met bondgenoten om de bottom-up initiatieven verder te helpen, en te verweven in de Amsterdamse infrastructuur. Er is actief gezocht naar

deze matches. Specifiek is gezocht naar koppelingen van de initiatieven met de gemeente, het bedrijfsleven, en kennisinstellingen. Wanneer de matchings-behoefte van de initiatieven elders lag, dan is ook daar getracht in die matching te voorzien. Deze ondersteuning door matching was een aanvulling op de onderlinge 'peer to peer' samenwerking die de Maak je Stad! stadmakers onderling aangingen.

THEMA'S: GEZONDHEID EN ONTWIKKELING

Maak je Stad! gaat verder dan inspraak op vooraf afgebakende thematiek. Er is besloten om een uitgebreide lokale media campagne te voeren waarin gevraagd werd naar waardevolle bottom-up initiatieven in Amsterdam rond twee brede thema's. Deze thema's waren 'Gezonde Stad' en 'Talentvolle Stad'. De thema's hadden zeer specifiek geformuleerd kunnen worden maar de vraag is in hoeverre men daarmee beter zou aansluiten op maatschappelijke behoefte vanuit Amsterdammers zelf. De gekozen thema's sluiten ook aan bij de inhoudelijke speerpunten van de Amsterdam Economic Board.

Door thema's te kiezen, wordt richting geboden aan potentiële deelnemende initiatiefnemers. De twee thema's helpen

initiatiefnemers om een idee van aansluiting ofwel 'fit' te constateren tussen de challenge en hun initiatief.

GEZONDE STAD

Iedere Amsterdammer heeft recht op een gezond leven. Deels kan iedereen daar zelf voor zorgen door een gezonde levensstijl na te streven. Maar we kunnen ook, samen met anderen, de stad 'gezond' maken. Wat is jouw initiatief voor een gezond Amsterdam?

TALENTVOLLE STAD

In Amsterdam kom je talent bij wijze van spreken op elke straathoek tegen. De deelnemers aan het ontwikkeltraject proberen Amsterdammers te helpen hun talenten te benutten. Wat is jouw initiatief voor meer talentvol Amsterdam?

Door de thema's niet specifiek te laten, is gezorgd voor ruimte voor bottom-up agendasetting door initiatieven. Deze ruimte gebruiken stadmakers om zelf maatschappelijk relevante casuïstiek te selecteren vanuit eigen ervaring, inzicht en behoefte. Dit leidt tot agendasetting vanuit de stadmakers en niet vanuit de organisatoren van de challenge de gemeente of andere betrokken partijen. Deze balans tussen richting, en ruimte voor bottom-up agenda-setting past bij de

bottom-up werkwijze die met Maak je Stad! werd nagestreefd.

UITGANGSPUNTEN

Maak je Stad! werd vormgegeven rond de volgende 5 centrale uitgangspunten:

Kansengelijkheid en inclusiviteit //

Inclusiviteit en kansengelijkheid worden in alle aspecten nagestreefd. Amsterdammers uit alle 180 bevolkingsgroepen worden gemobiliseerd om de stad te maken ongeacht afkomst, gender, leeftijd, fysieke of mentale beperkingen. Het bevorderen van kansengelijkheid en inclusiviteit zijn dan ook het meest belangrijke selectiecriteria.

Sociaal innovatieve werkwijze //

De challenge integreert nadrukkelijk een sociaal innovatieve manier van werken. Er wordt ingezet op een betrokkenheid van alle consortiumpartners gedurende het programma. Ook wordt er uitgegaan van het principe 'high trust, low maintenance'. Dit wil zeggen dat er gestuurd wordt op vertrouwen en persoonlijk commitment, en dat administratieve eisen tot een minimum worden beperkt.

Learning community // Het stimuleren van nieuwe verbindingen en samenwerkingen (een learning community) tussen bottom up initiatieven en het 'professionele innovatienetwerk' tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen.

Duurzaam ecosysteem // Het ontwikkelen van een duurzaam ecosysteem waarin stakeholders in het innovatieproces elkaar weten te vinden, gezamenlijk werken aan de ontwikkeling van een visie, het formuleren van gedeelde normen en waarden en het identificeren van de relevante vraagstukken en mogelijke oplossingsscenario's, is cruciaal om klassiek innovatiedenken te verbinden aan bottom-up vraagstellingen en oplossingen. Kennisontwikkeling en impactmeting zijn hier een integraal onderdeel van, aangezien innoveren in de stad vanuit lokale initiatieven nog geen structuur kent.

Technologie als aanjager van innovatie // In de challenge wordt technologie als aanjager van innovatie van maatschappelijke vraagstukken gezien. Dit bewustzijn houdt in dat er in het ontwikkelen van een ecosysteem voor bottom-up initiatieven ook aandacht uitgaat naar innovaties en initiatieven die gebruik maken van digitale technologie.

CAMPAGNE

Maak je Stad! is begonnen in de vorm van een campagne. In deze campagne zijn Amsterdammers opgeroepen om hun initiatief op te geven voor het ontwikkeltraject. Dit kon via een inschrijfformulier dat is aangeboden op de Maak je Stad! website. Ook is aandacht voor het initiatief gevraagd door posters en flyers te verspreiden op broedplaatsen in de stad, door social media kanalen van partnerorganisaties in te zetten ter promotie van Maak je Stad!, door presentaties te geven op plaatsen op plaatsen waar stadmakers aanwezig waren, door posters in de stad te verspreiden, en door een korte video-aankondiging te presenteren via social media en een lokale televisiezender.

SELECTIEPROCEDURE

De officiële inschrijving verliep via het subsidieloket van de gemeente Amsterdam. De procedure van het subsidieloket kan echter complex zijn wat mogelijk een ongewenst selectiemechanisme als gevolg kan hebben. In plaats van directe inschrijving bij dit subsidieloket, is daarom gekozen om de initiatieven in te laten schrijven via een laagdrempelig online formulier op de projectpagina. Zo is de drempel voor inschrijving laag gebleven.

Onze volledige aanpak qua inschrijving en selectie wordt beschreven in het stappenplan hieronder.

Stap 1: De initiatieven is gevraagd zich in te schrijven via een typeform¹. Dit typeform bevatte vragen die door het kernteam van Maak je Stad! als toegankelijk zijn beoordeeld.

Flyers // Tijdens de campagneperiode werden er 2500 flyers verspreid door de stad met een oproep aan stadmakers om zich aan te melden voor Amsterdammers, Maak je Stad!. De flyers waren te vinden bij onder andere cultuurinstellingen, scholen en buurthuizen.

Stap 2: De 473 inschrijvingen zijn gereduceerd tot een shortlist van 60 initiatieven. Dit is gedaan door ieder initiatief door twee leden van een onafhankelijk beoordelaarspanel een cijfer te geven op basis van de geldende selectiecriteria¹. De gemiddelde eindscore

Posterborden // Tijdens de campagneperiode van Maak je Stad! hing de opvallende poster met knalrode letters op 125 posterborden in de stad. Niet te missen dus!

per initiatief is bepalend geweest voor selectie voor de shortlist.

Promobijeenkomsten // Meer dan 250 mensen kwamen af op Maak je Stad!-promobijeenkomsten, bijvoorbeeld bij de Ceuvel, NoLimit en Pakhuis de Zwijger.

Stap 3: De 60 hoogst scorende initiatieven zijn gebundeld overgedragen aan de leden van de adviescommissie. De leden van deze commissie waren:

- Jesse Jorg // Oprichter WETHECITY
- Marrije Prins // Programmamanager Heldcare
- Angelo Bromet // Productieleider bij MFC Nolimit
- Ruben Nieuwenhuis // Director StartupAmsterdam - Private lead
- Jaromil // CTO en mede-oprichter van DYNE.org

Stap 4: De adviescommissie is in een vergadering gekomen tot een selectie van 37 initiatieven van de shortlist. Het maximaal aantal geselecteerd initiatieven is beperkt tot de totaal aan financiële ruimte van €600.000,- dat aan de Maak je Stad! initiatieven te besteden was.

1: Zie bijlage 1 voor de selectiecriteria en vragen uit inschrijfformulier

Stap 5: De 37 geselecteerde initiatieven zijn op inloopspreekuur begeleid door het kernteam van iCapital. Tijdens deze inloopspreekuren is de nodige voorlichting gegeven over indiening bij het subsidieloket. Alle 37 initiatieven hebben deze inloopspreekuren doorlopen.

Stap 6: Het Amsterdams Subsidieloket heeft alle 37 aanvragen beoordeeld en goedgekeurd. Daaropvolgend hebben de initiatieven allen een beschikkingsbrief ontvangen met daarin het bericht dat de eerste 75% van het bedrag spoedig zou worden overgemaakt. Laatste 25% zou volgen na afronding van het traject.

Stap 7: Gedurende en na de beoordeling van het subsidieloket hebben intakegesprekken plaats gevonden met alle Maak je Stad! initiatieven. Vanuit deze gesprekken is de behoefte per initiatief verder in kaart gebracht, ook is per initiatief beschreven wie ze zijn, en wat ze willen bereiken met Maak je Stad!. Dit is ingezet in het ontwikkeltraject om de initiatieven te committeren aan hun eerdere richting. Dit betekende niet dat ze niet mochten afwijken van deze richting, maar maakt wel dat het altijd een bewuste keuze werd om af te

wijken, waardoor we konden voorkomen dat de initiatieven - soms onbewust - van hun koers af zouden drijven.

Stap 8: Alle 37 initiatieven zijn uitgenodigd voor een kickoff bijeenkomst als start van het ontwikkeltraject.

ORGANISATIE EN TEAMSAMENSTELLING

De inrichting en organisatie van het ontwikkeltraject is uitgevoerd door een kernteam met betrokkenen vanuit Pakhuis de Zwijger, Kennisland, en Waag. Kennisland heeft de coördinatie op zich genomen van de Maak je Stad! challenge als geheel. Als coördinator trad Kennisland ook op als primair aanspreekpunt voor de stuurgroep. Bij het praktisch uitvoeren van het Maak je Stad! maakte de gemeente weliswaar geen deel uit van het kernteam, maar was deze als formeel beheerder van financiële middelen, en vanuit hun controlerende functie, een zeer betrokken partner. De gemeente (subsidieloket) bleef formeel ook verantwoordelijk voor finale goedkeuring van de selectie van 37 stadmakers.

Het kernteam werd gemonitord en geadviseerd door een stuurgroep bestaande uit vertegenwoordiging van de volgende partners: De gemeente Amsterdam, Waag, Pakhuis de Zwijger, Kennisland, Amsterdam Economic Board (AMEC), Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions (AMS), en Amsterdam Smart City. Voor enkele brainstormsessies is een selectie van deze stuurgroep betrokken bestaande uit vertegenwoordigers vanuit alleen Waag, Pakhuis de Zwijger, en Kennisland. Deze samenstelling werd ook wel de 'kleine stuurgroep' genoemd. De

kleine stuurgroep bewaakte de voortgang en kwaliteit van uitgevoerde activiteiten en zorgde ervoor dat de uitgangspunten van het project gerespecteerd werden.



Fig: Samenstelling Kernteam en Stuurgroep

De regie van Maak je Stad! is door de gemeente overgedragen aan het kernteam. Om politiek maar ook juridisch op passende manier goedkeuring te krijgen voor het overdragen van verantwoordelijkheid voor Maak je Stad! is door Economische Zaken de Subsidieregeling Sociale Innovatie 2017 ontwikkeld en goedgekeurd door het college van burgemeesters en wethouders. Zo werd de Subsidieregeling Sociale Innovatie 2017 een toevoeging op de nog geldende Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013 (ASA 2013). Dit maakte niet alleen het inschrijvings- en selectieproces van Maak je Stad!, maar ook het verdere project beter uitvoerbaar vanuit het kernteam.

Ontwikkeltraject: ontwerp en invulling

Het ontwikkeltraject zelf bestond uit de sessies waarin we de stadmakers als groep

bijeen brachten. Dit traject bestond uit zes informatieve sessies, vooraf gegaan door de eerder genoemde intake- en kick off sessie. Na de inschrijvingen zijn de eerste drie sessies inhoudelijk ontworpen. Inzichten die voortkomen vanuit de intake gesprekken (die beschreven staan in de paragraaf over selectie) waren hierin leidend. De latere sessies zijn ingevuld in lijn met de behoefte van initiatieven die voort kwamen vanuit de check-in sessies (waar binnen volgende paragraaf verder op in wordt gegaan). Dit heeft geleid tot de volgende sessies:

Impact // Onder leiding van Avance Impact gingen de deelnemers aan de slag met het in kaart brengen van hun impact of met het meten ervan. Om je doelen te bereiken is het belangrijk om je beoogde impact, ofwel je 'impact claim', scherp te hebben. Dat helpt je om de stappen uit te stippelen die je moet nemen om je impact te realiseren en te meten.

Hosselen // Hoe sluit je partnerschappen? Hoe overtuig je mensen? In deze sessie werd er flink geoefend met wat we 'hosselen' hebben genoemd. Ook werden lessen meteen in de praktijk gebracht door met potentiële partners in gesprek te gaan, en samen te reflecteren op deze gesprekken. Niemand verliet de sessie zonder nieuwe 'lijntjes' te hebben uitgelegd,

partnerschappen te hebben gesmeed of nummers te hebben genoteerd.

Goed Groeien // Groeien willen we vaak allemaal, maar hoe groei je goed? Wat is je grootste groeipijn en hoe overkom je die? Met het oog op groei is de organisatie achter een initiatief onder de loep genomen. Welke functies en taken zijn er, wie vervult deze en wat mist er nog in je organisatie? Is je initiatief klaar om op te schalen, of ga je versterken wat je al hebt?

Poen en meer // Als maatschappelijk initiatief heb je middelen nodig. Financiële middelen, locaties, materiaal. Maar hoe kom je hieraan? Met workshops en 1-op-1-gesprekken met experts gingen de initiatieven hiermee aan de slag.

Buzz // Als maatschappelijk initiatief ben je afhankelijk van anderen. Communicatie is een middel om iets te bereiken, maar hoe presenteer je jezelf en welke kanalen gebruik je om een bepaalde doelgroep te bereiken? Door middel van vier workshops en gesprekken met experts op het gebied van logo/visuele identiteit, websites, marketing, interne communicatie, en film en digitale strategie kregen de deelnemers alle ins en outs van communicatie mee. Ook konden de deelnemers in gesprek gaan met Amsterdam Marketing en Amsterdam Smart

City over een mogelijke samenwerking.

De Uitdagers // Iedere deelnemer ging tijdens de laatste sessie één-op-één met een uitdager in gesprek om het te hebben over actiepunten na het programma. De uitdagers bestonden uit een diverse groep externen die uitgenodigd waren om nog eens kritisch doch constructief mee te denken met de initiatieven. Dit uitdagen deden de experts, maar werd ook door initiatieven onderling gedaan in peer-to-peer sessies.

60+ sprekers // Ruim 60 verschillende sprekers hebben met workshops en expertgesprekken bijgedragen aan Maak je Stad!, bijvoorbeeld ondernemer en Nationale Energiecommissaris Ruud Koornstra, directeur van World Press Photo Lars Boering, oprichter van Peerby Daan Weddepohl en oprichter van Repair Cafe Martine Postma.

5 stadsdelen // Maak je Stad! is met de bijeenkomsten van het ontwikkeltraject neergestreken in vijf van de zeven Amsterdamse stadsdelen: Centrum, Oost, West, Nieuw-West en Zuid.

30+ organisaties // Meer dan 30 verschillende organisaties droegen bij aan de bijeenkomsten, bijvoorbeeld Avance Impact, Social Enterprise NL en RebelGroup.

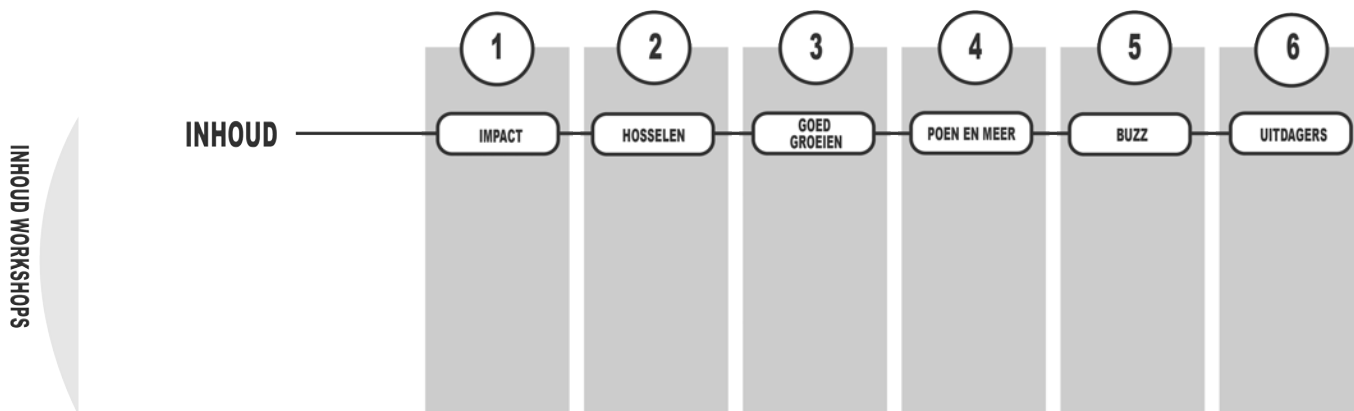


fig: Schematisch model Maak je Stad! // basisopzet sessies

Bovenstaande figuur, waarin de eerder genoemde sessies zijn weergegeven, is de basis van een schematisch overzicht wat in dit hoofdstuk stap voor stap wordt opgebouwd. Dit leidt uiteindelijk tot een overzicht waarin de samenhang tussen de verschillende onderdelen van het ontwikkeltraject zichtbaar zal zijn.

EVALUATIE INITIATIEVEN DOOR CHECK'INS

Een onderdeel wat in iedere sessie terugkwam was de check-in. De check-ins creëerden enerzijds een kans voor de initiatieven om onderling van elkaar te leren. Anderzijds, boden ze het kernteam inzicht in de voortgang, uitdagingen en vragen waar de initiatieven mee te maken hadden, of tegenaan liepen.

Uitgangspunt voor de check-ins was de methode Dynamisch Evaluatie. Dynamisch Evalueren is een evaluatie-instrument voor het stimuleren van innovatieprocessen, waarin evaluatie-resultaten al tijdens projecten wordt verwerkt door middel van Feed Forward. dat binnen het EU programma Emergence by Design door Kennisland is ontwikkeld. 'Traditioneel gezien worden projecten extern getoetst aan van tevoren geformuleerde doelstellingen. Maar wat de resultaten zullen zijn, kan juist bij innovatieprocessen niet altijd van tevoren worden gedefinieerd. Ook dient de traditionele manier van evalueren geen projecten die tot doel hebben burgers te ondersteunen en nieuwe samenwerkingen te stimuleren om zo het innovatievermogen te vergroten. Bij dit soort projecten zit de opbrengst vooral in het proces: er ontstaan nieuwe contacten en nieuwe relaties die leiden tot nieuwe acties'.

De check-ins waren een toegankelijke en minder tijdrovende vorm van dynamisch evalueren. Om een balans te vinden tussen duidelijkheid en structuur enerzijds, en ruimte te geven voor een gesprek anderzijds, hebben we gekozen om bij de check-in sessies telkens een drietal aspecten aan bod te laten komen. Dit leidde tot een korte vragenlijst² over waar deelnemers zich bevonden wat betreft het effect, proces en context van hun initiatief. De effectvraag deed initiatieven reflecteren op wat ze met Maak je Stad! wilden bereiken. Het beantwoorden van deze vraag gaf het kernteam inzicht in de vooruitgang van de verschillende initiatieven.

'Ik zie het eigenlijk als 10 stappen, en we zitten nu op stap 3. Maar we zijn op weg om uiteindelijk naar die 10 te gaan'

De procesvraag maakte voor het kernteam inzichtelijk op welke gebieden de initiatieven bezig waren, en wat er goed en minder goed ging.

De contextvragen gaven inzicht in de connecties die de organisaties hadden met anderen en hoe dit ontwikkelde. De tweede vraag maakte daarbij voor het kernteam

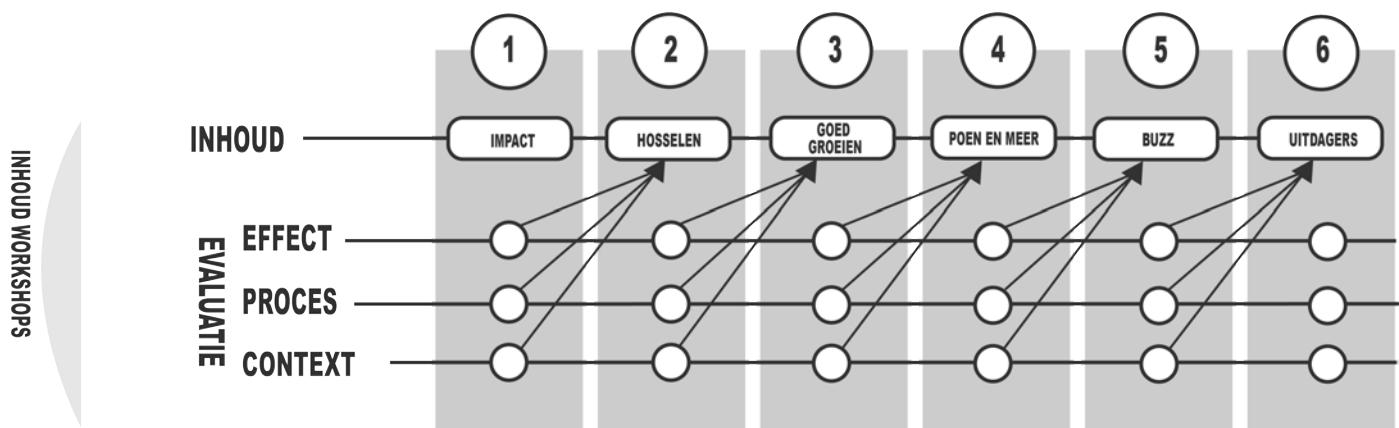


Fig: Schematisch model Maak je Stad! // Inhoud in relatie tot evaluatie a.d.h.v. check-in sessies

inzichtelijk waar eventuele behoefte lag. De laatste vraag was erop gericht om initiatieven ook na te laten denken over hetgeen ze deze partijen konden bieden.

In de sessies werden voice recorders uitgedeeld. Iedere stadmaker vormde een duo met een andere stadmaker. Ze gingen een gesprek aan met de vragen als hulpmiddel. De duo's hoefden niets op te schrijven en konden hun volledige aandacht richten op hun gesprek. Omdat wij die inhoudelijke aansluiting juist belangrijk vonden hebben we de audio recordings gebruikt om de initiatieven te beluisteren, en om hun input handmatig te verwerken. Waag heeft deze informatie na iedere sessie verwerkt in een drietal infographics waaruit op hoofdlijnen af te lezen is wat inzichten vanuit evaluatie waren. Deze infographics werden iedere volgende sessie gepresenteerd aan de stadmakers. Dit creëerde voor de stadmakers inzicht in hun voortgang over de tijd.

'Bij iedere sessie werd geëvalueerd wat je gedaan had, dat maakte dat je ook nadacht over vervolgstappen'

Door de check-ins te verwerken en inzichten te analyseren kreeg het kernteam meer inzicht in de behoefte van de stadmakers. Dit stelde het team in staat om vervolgsessies op maat voor te bereiden en te plannen. Deze samenhang tussen inhoud van ontwikkelsessies en inzichten uit de check-ins komt in bovenstaand schema tot uiting.

36 uur aan check-in opnames // Tijdens elke bijeenkomst beantwoordden de deelnemers enkele vragen over hun ontwikkeling, zodat het Maak je Stad!-team hun voortgang kon bijhouden. Tijdens de meeste bijeenkomsten deden de deelnemers dit door elkaar te interviewen. Die interviews namen we op om inzichten te verzamelen. Dat leverde ruim 36 uur aan opnames op

COMMUNICATIE ONDERSTEUNING: VIDEOMATERIAAL

De initiatieven zijn gedurende het ontwikkeltraject begeleid bij het maken van videomateriaal ter promotie van hun initiatieven. Tijdens de sessies is materiaal opgenomen in een professionele 'videobooth' waarin de stadmakers verschillende vragen beantwoordden. Deze beelden zijn aangevuld met beelden die de stadmakers zelf hebben aangeleverd aan de hand van verschillende thuisopdrachten. Dit videomateriaal biedt geïnteresseerden snel overzicht van wat de verschillende initiatieven doen, en waar ze tegenaan lopen.

Door kennis over inzet van video ook over te dragen aan de deelnemers, werd ook het video-ontwikkeltraject een aanvullende investering in de initiatieven in plaats van een eenmalige oefening. Om kennis over de inzet en creatie van video materiaal te delen, is aan het begin van het traject een toolkit ontwikkeld en gedeeld met alle stadmakers

in het traject. Die toolkit was voor stadmakers een hulpmiddel om te komen tot goed en bruikbaar videomateriaal.

Het video-traject vormde in feite een parallel traject van het vertellen van de verhalen van de stadmakers zelf, en het opdoen van

Bijna 2000 views // Gedurende het ontwikkeltraject werden er video's gemaakt van de deelnemers. Die video's werden gezamenlijk bijna 2000 keer bekeken.

nieuwe vaardigheden die de communicatievaardigheden van stadmakers versterkte. De keuze om video op deze manier aan bod te laten komen in het ontwikkeltraject kwam voort uit de observatie uit de kennismakingsgesprekken, dat communicatie bij veel stadmakers een verbeterpunt was. Bij het vormgeving van en kennisoverdracht over videomateriaal, is het project ondersteund door Gilles van Leeuwen en Dirk van den Heuvel.



Fig: Schematisch model Maak je Stad! // Toevoeging video toolkit

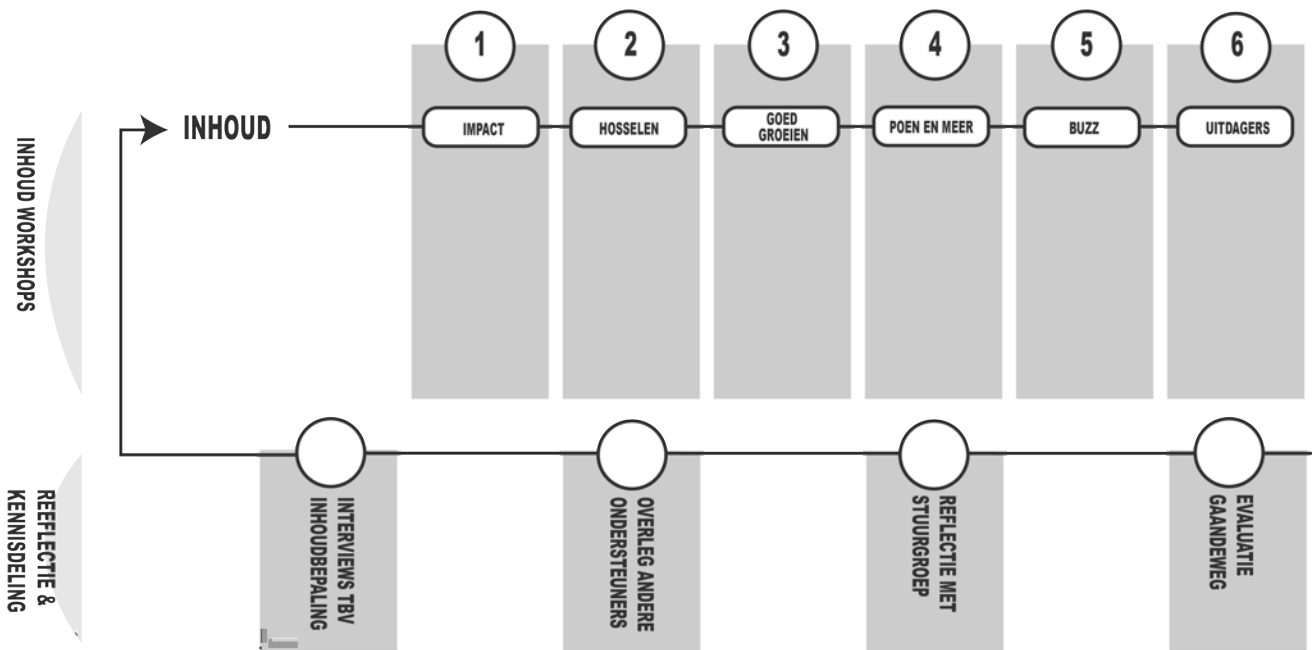


Fig: Schematisch model Maak je Stad! // Reflectie en kennisdeling in relatie tot inhoud

EVALUATIE MAAK JE STAD! ALS ONTWIKKELTRAJECT

Door het experimentele karakter van Maak je Stad!, en het feit dat dit traject gezien moet worden als pilot, was het van belang om niet alleen te leren van ervaringen van individuele stadmakers, maar ook door te kijken naar het Maak je Stad! ontwikkeltraject als geheel. Die reflectie vond plaats in de wekelijkse bijeenkomsten van het kernteam. Dit is verder aangevuld met observaties en verbeter suggesties vanuit de stuurgroepvergaderingen. Al deze inzichten zijn meegenomen in zorgvuldig bijgehouden notulen van vergaderingen en in een online werkdocument dat we hebben ingezet om onze reflectiemomenten vast te

leggen. Verbetersuggesties hebben we waar mogelijk direct getracht om toe te passen op het ontwikkeltraject. In deel A van deze publicatie komen deze kwesties meer inhoudelijk aan bod.

MATCHMAKING EN AANSLUITING ECOSYSTEEM AMSTERDAM

Vanuit de partijen die de handen ineen hebben geslagen om mee te dingen naar de European Capital of Innovation (iCapital) award, was er direct een betrokken netwerk van stakeholders aan Maak je Stad! verbonden. Vanuit de behoefte om ook aan te sluiten op andere initiatieven die bottom-up innovatie versterken, heeft het kernteam ook contact gezocht en onderhouden met

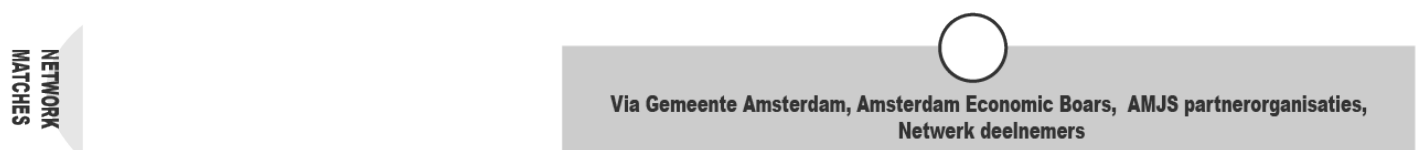


fig: Schematisch model Maak je Stad! // Toevoeging Netwerk & Matches

verschillende andere relevante partijen in Amsterdam.

Dit netwerk van partijen vormde de basis voor het matchen van stadmakers aan organisaties en individuen die voor hen zouden kunnen helpen met versnellen en versterken van de initiatieven. Deze koppelingen zijn door het kernteam gemaakt binnen de sessies, maar ook daarbuiten. Soms gebeurde dit op expliciet verzoek van de deelnemers, en soms op basis van inzichten uit de check-ins.

'We hebben na de vorige bijeenkomst een connectie gemaakt met AMEC. Daar gaan we nu mee zitten.'

De partners uit ons netwerk zijn ook betrokken bij voorbesprekingen waarin we gezamenlijk verkend hebben hoe matches tot stand gebracht konden worden (de procesvraag) en wat stadmakers hier wel en niet van moesten verwachten. Ook is besproken welke specifieke matches met partijen uit het innovatie ecosysteem relevant en denkbaar waren voor de verschillende stadmakers (de netwerkvraag). Resultaat hiervan kon variëren van een voorstel gedaan voor directe connectie met de betrokken partij in kwestie, tot suggesties voor doorverwijzing naar een

andere passende match. Vooral de gemeente Amsterdam en specifiek de Chief Technology Office hebben hier veel aan bijgedragen

2 radioshow's // *Het Maak je Stad!-team was tweemaal te horen op de radio. Eén programma was wel heel bijzonder: op de Buurtcamping in Amsterdam-Oost, een van de deelnemende initiatieven aan het ontwikkeltraject, ging Tessa de Geus in een openluchtstudio in gesprek met de gemeente en initiatiefnemers over de toekomst van samenwerking in de stad.*

MODEL VAN UITVOERING: MAAK JE STAD!

In het model op de volgende pagina komen alle losse elementen die in dit hoofdstuk aan bod zijn gekomen, samen. Dit verbeeldt het ontwikkeltraject van Maak je Stad! als geheel. Een laatste niet eerder genoemde toevoeging in dit model is de globale projectevaluatie die voortkomt uit de check-ins en de verantwoording van initiatieven naar subsidieloket. Ook deze publicatie maakt deel uit van deze evaluatie. Deze elementen zijn aan de rechterkant van het model toegevoegd.

ONDERSTEUNINGSTRAJECT

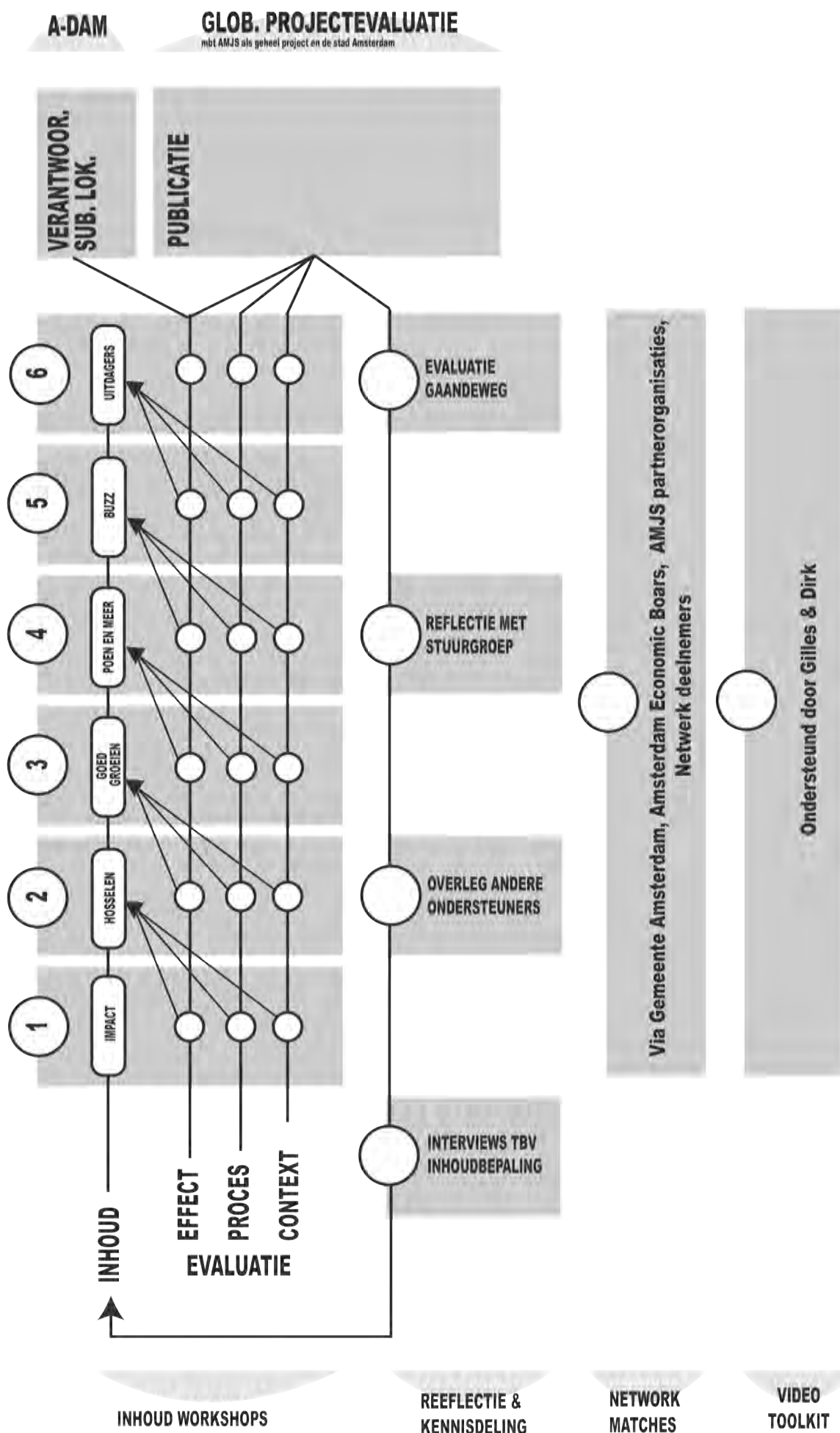


Fig: Schematisch model Maak je Stad! // Totaaloverzicht

DEELNEMERS VAN MAAK JE STAD.

Nu op het proces van AMJS is gereflecteerd, is een korte beschrijving van de achtergrond van de stadmakers op zijn plaats. De initiatieven die hebben deelgenomen aan Maak je Stad! worden hieronder per thema toegelicht³.

STADMAKERS MET THEMA: GEZONDHEID

- Hoe komt groente van **Vertical Farms** naar je bord? in A-Lab maken scholieren kennis met duurzaamheidsvraagstukken en leren ze hoe verticale 'stadsbouw' een gezond en duurzaam alternatief vormt voor landbouw.
- Lokaler dan **Openlucht Buurtsupermarkt Buikslotermeerplein** ga je het niet krijgen: met de Openlucht Buurtsupermarkt brengt De Onkruidenier (wilde) planten en (on)kruiden uit de buurt naar de buurt.
- **De Kolenkit Centrale** gaat van een BuurtMoesBinnenTuin tot een lijn BuurtProducten; De Kolenkit Centrale zorgt voor bewustzijn en circulariteit in BoLo.
- Hoe klinkt het Mr. Visserplein? **Crowdsourcing Mr. Visserplein** onderzoekt hoe bepalend geluid is voor de kwaliteit van het verblijfsklimaat en vraagt hiervoor om aandacht van stedelingen en stadsplanners.
- Stichting het Danspaleis inspireert ouderen om in **De Muzieksalon** zélf aan de slag te gaan tegen eenzaamheid.
- **De Eet-alage** zet duurzame stadslandbouwprojecten in de etalage. Hoe kan het gebruik van digitale media de route nog interessanter maken, en zorgen voor een meer toegankelijk en inclusief project?
- Hoe 'age-friendly' is Amsterdam? **Lang Leven in Plan Berlage** werkt aan een proeftuin waar ouderen zelfstandig in de stad kunnen blijven leven.
- **Lucas Zorg** helpt mensen in de wijk die geen toegang hebben of vinden tot zorg. Het is tijd voor officiële erkenning zodat deze hulp voor meer mensen aangeboden kan worden.
- Bewegen is gezond, maar soms heb je een zetje nodig. Yalp, ontwikkelaar van **de interactieve voetbalcompetitie**, wil weten hoe jij niet stil blijft zitten.
- Hoe ontwikkel je jezelf en de wijk waar je in woont op een positieve, effectieve en leuke manier. **De Staal mannen** laten het

3: Zie bijlage 2 voor meer toelichting per initiatief.

zien en zoeken samenwerkingspartners om de buurt verder te verbinden.

- Hoe laat je kinderen meer groente eten?
Chef het Samen geeft ze het heft in eigen handen! Dit grassroots initiatief uit de Baarsjes wil straks heel Nederland veroveren.
- Hoe genereer je als ontmoetingsplek voor alle Amsterdammers meer impact?
Boksschool Bijlmerbajes heeft potentie en daarvoor een waslijst aan doelstellingen om samen te sporten, en open te staan voor diversiteit.
- **KAREL** is meer dan groene energie op wielen. Deze rijdende batterij stimuleert op een duurzame manier de talentontwikkeling in de stad.
- Hoe wordt het nog makkelijker en leuker om mens en dier bij elkaar te brengen?
Stichting OPOEH grijpt huisdierenopvang aan als oplossingsrichting voor ouderen met eenzaamheidsproblematiek, maar ook voor ouderen die graag met dieren omgaan, maar zelf geen huisdier kunnen of willen hebben.
- De natuureducatieve activiteiten voor vrouwen in een kwetsbare positie is een

succesvolle manier om aan zelfvertrouwen te bouwen bij **Bloei & Groei**. Vanuit dat zelfvertrouwen worden vrouwen aangemoedigd om stappen te zetten richting meer regie over hun eigen leven. Next step: agenda-bepalend worden in de stad.

- Met de **ECO Coin** druk je de waarde van duurzaamheid uit in een heuse ECO munt. Duurzaam gedrag is nog nooit zo aantrekkelijk geweest.
- **vanPlestick** omarmt plastic afval als grondstof om nieuwe dingen te maken. Hierdoor wordt het lokaal recycleren van plastic mogelijk gemaakt.

150 Maak je Stad!-pins // Om hun deelname aan en betrokkenheid bij Maak je Stad! uit te dragen kregen alle deelnemers en partners een speciale Maak je Stad!-pin uitgereikt op de kick-off van het ontwikkeltraject.

STADMAKERS MET THEMA: TALENT

- **Smart Bricks** maakt het voor iedereen mogelijk om elementen uit de leefomgeving te meten, zoals de luchtkwaliteit. Maar wie is 'iedereen'?

- Technologie staat niet stil, en **Creatief Ontwerpen 2.0** ook niet! Bijscholing op het gebied van 3D-ontwerpen, duurzame energie en programmeren is gewenst.
- Veel jongeren volgen 'de media' niet of niet meer, omdat ze zich niet gerepresenteerd voelen. Dat moet anders kunnen, vindt mediaplatform **BLOK**, die deze jongeren via diezelfde media een stem geeft.
- **De Kracht van Eendracht** gaat de uitdaging aan om samen met jongeren en statushouders met afstand tot de arbeidsmarkt clubgebouwen op te knappen en te verduurzamen.
- **Het Ware Noorden** zet Amsterdam Noord beter op de kaart te zetten door samen met de vaardige Noordelingen te werken aan diverse creatieve uitdagingen.
- Kinderen als co-creërders inschakelen bij wicked problems, waarom niet? **Designathon Works** wil de creatieve verbeelding van kinderen laten zien aan bedrijven en publieke instituten.
- Door het maken van nog betere duurzame producten met een verhaal, verbindt **Makers Unite** creatieve nieuwkomers aan elkaar én met de arbeidsmarkt.
- Hoe boost je talentontwikkeling van nieuwe Amsterdammers? Nou gewoon, door je eigen netwerk in te schakelen. En dan krijg je **BOOST voor talenten**.
- **Permanent Future Lab** deelt ruimte, tijd, en moderne digitale technologie met iedereen in de stad. Hierbij wordt vanuit een compleet vrijwillig netwerk en gegunde faciliteiten gezamenlijk verkend wat nieuwe diverse nieuwe technologieën zijn, en hoe we deze ook zelf kunnen inzetten.
- Op **School Makandra** krijgen kinderen les van kinderen, en dat werkt. Tijd om een digitale leeromgeving ook op deze school voor iedereen mogelijk te maken.
- Kunst is van levensbelang, verhalen maken ons menselijk. **Storypix** brengt kunst en storytelling samen in de stad, toegankelijk voor iedereen. Tijd voor een platform.
- **Noordje Schrijflab** help kinderen om te leren lezen. Ze en wil nu opschalen. Eerst wordt daarom gewerkt een blauwdruk van de werkwijze, daarna volgen effectmetingen en hopelijk volgen ook nieuwe samenwerkingsvormen als kers op

de taart.

- **Young Nieuw West** biedt jongeren tussen de 15 en 27 jaar uit de buurt, mogelijkheden om hun talent te ontwikkelen en anderen te inspireren. Een beter Nieuw-West, door en voor jongeren. Maar hoe kan Young Nieuw West op eigen benen staan?
- **ZB45 Makerspace** is duurzaam, community-based, en toe aan doorontwikkeling. Maar welke vorm kiezen ze om de Amsterdammer van consument naar maker te krijgen in hun makerspace?
- **De Buurtcampus** grijpt Maak je Stad aan om buurtcamping beheerders en bezoekers te ontwikkelen tot de nieuwe sociaal ondernemers van Amsterdam.
- **De Wisselwinkel** zet 'verborgen' talent in de etalage en biedt ze een plaats en ondersteuning voor verdere ontwikkeling van hun initiatief.
- Bij **de Koeckebackers** worden koeken gebakken door bakkers die elders niet zomaar aan de bak komen.
- Zijn A-merken lekkerder dan B-merken? Bij de **MONEY SCHOOL** leren kinderen om

beter om te gaan met geldzaken.

- Je hoeft niet perfect te kunnen naaien om mee te kunnen doen aan het maken van een tas. Bij **Firma Koos** is iedereen een maker.

Om een indruk te krijgen van de onderwerpen waar de stadmakers aan werken, wordt op de volgende pagina een verdere thematische geclusterde indeling gepresenteerd. Stadmakers van Maak je Stad! nemen het voortouw om binnen deze gebieden zelf aan de slag gaan, en oplossingen te zoeken voor maatschappelijke uitdagingen die men identificeert.

INITIATIEVEN PER AANDACHTSGEBIED



Fig: Aantal initiatieven per aandachtsgebied (Zie bijlage 2 voor toelichting)



VERANTWOORDING / OVER AUTEURS

Deze publicatie komt voort uit het traject van monitoring en evaluatie dat het kernteam heeft uitgevoerd gedurende Maak je Stad!. De inzichten die zijn opgedaan in deze publicatie zijn gebaseerd op inzichten uit gesprekken, observaties en ervaringen die Kennisland, Pakhuis de Zwijger en Waag tijdens de Challenge hebben verzameld. Voor een groot deel kwamen deze inzichten voort uit de check-in sessies. Waar deze inzichten geïnspireerd zijn door externe bronnen, is dat vermeld in de footnotes van deze publicatie.

Bij het verzamelen van inzichten vanuit de check-in sessies is geen sprake geweest van een onderzoek naar wetenschappelijke maatstaven. Het feit dat initiatieven zich per sessie soms lieten vertegenwoordigen door verschillende betrokkenen deed ook af aan de betrouwbaarheid van de eigen beoordeling en rapportage aangezien deze kwesties ook afhankelijk zijn van persoonlijk perspectief. De vragen die we stelden waren primair bedoeld om dialoog te creëren tussen de stadmakers waaruit inzicht voort kwamen in de kwesties waar stadmakers tegenaan liepen bij het najagen van hun Maak je Stad! doelstellingen.

Deze publicatie biedt geen representatieve steekproef van alle stadmakers in Nederland. Wel is de groep stadmakers die heeft deelgenomen aan het traject zeer divers: Er was een grote diversiteit qua innovatiestadium, thema, doelen en organisatievormen.

Deze publicatie is geschreven door Waag . Het eindproduct is aangevuld met verbeteringen en aanvullingen door Kennisland en Pakhuis de Zwijger, en door overige partijen uit de stuurgroep.

Kennisland // www.kl.nl

Kennisland is een denktank voor maatschappelijk vernieuwing. Kennisland richt zich onder meer op sociale innovatie, meer vernieuwend vermogen in het onderwijs en een effectievere overheid. Het eerste leertraject volgens het 'Challenge-model'TM, Digitale Pioniers, werd al in 2002 georganiseerd. Kennisland biedt Radicale Vernieuwers een platform en maakt deel uit van het consortium van de European Social Innovation Competition.

Pakhuis de Zwijger // www.dezwijger.nl

Pakhuis de Zwijger is het Amsterdamse platform voor creatie en innovatie in de stad, met dagelijks bijeenkomsten over stedelijke ontwikkeling, de creatieve

bedrijfsleven en global trends. Pakhuis de Zwijger is er voor de mensen die de stad maken. Het is een plek om geïnspireerd te worden door de verhalen over vernieuwing. Om naar verdieping te zoeken op vraagstukken en werkwijzen. Om vernieuwing op de kaart te zetten en samen te ontwerpen en aan de slag te gaan. Bovenal is het een plek om te ontmoeten. Pakhuis de Zwijger is een trefpunt voor vakgenoten, brengt stakeholders bij elkaar, en verbindt verschillende disciplines, domeinen en werelden.

Waag // www.waag.org

Waag - Institute for art, science and technology - is een pionier op het gebied van digitale media. In de afgelopen 23 jaar heeft de stichting zich ontwikkeld tot een instituut van internationale statuur, een platform voor artistiek onderzoek, een katalysator van experimenten en evenementen en een broedplaats voor culturele en sociale innovatie. Waag verkent opkomende technologieën en geeft kunst en cultuur een doorslaggevende rol bij het ontwerpen van betekenisvolle toepassingen.



AUTEURSRECHTELIJKE INFORMATIE

Tenzij anders vermeld is alles in dit werk gelicenseerd onder de licentie Creative Commons Naamsvermelding 4.0 Internationaal (CC BY 4.0). Dit betekent dat men deze publicatie mag kopiëren, aanpassen en verder verspreiden, zelfs voor commerciële doeleinden, zolang men de maker van het werk vermeldt, en een link naar de licentie (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) plaatst.



Figuur op cover: Collage van de foto's van Maak Je Stad initiatiefnemers. Deze foto's zijn in opdracht gemaakt door Anke Teunissen (<http://www.anketeunissen.nl>)

BIJLAGE 1: Inschrijf- en selectiecriteria.

Vragen vanuit het inschrijfformulier

1. Hoe heet je initiatief?
2. Omschrijf je initiatief in 100 woorden
3. Wat is de link naar de website of social media kanaal van je initiatief?
4. Hoe heet de organisatie achter het initiatief? (indien van toepassing)
Gezonde stad Talentvolle stad
5. Hoe draagt jouw initiatief bij aan een stad waarin de inwoners gelijke kansen hebben?
6. Wie beschouw je als doelgroep van je initiatief?
7. Wat is er vernieuwend aan je initiatief?
8. Hoe werk je samen met andere organisaties in de stad?
9. Hoe ga jij het prijzengeld van dit project gebruiken om je initiatief te versterken?
10. Welk budget denk je nodig te hebben om je plan uit te kunnen voeren?
11. Hoe maak jij met of voor je initiatief gebruik van (digitale) technologie?
12. Op welk aspect van je initiatief ben je het meest trots?
13. Wat zijn de grootste obstakels bij het uitvoeren van je initiatief?
14. Wie inspireert jou en zou je graag willen ontmoeten tijdens het ontwikkeltraject?

Selectiecriteria

Mate waarin kansengelijkheid en inclusiviteit wordt bevorderd (Inclusiviteit: het in sociale verbanden insluiten van mensen, met als doel hun betrokkenheid te vergroten)

1. Mate waarin nieuwe (publiek-private) samenwerkingsverbanden zijn aangegaan, met name verbindingen tussen burgerinitiatieven en bestaande innovatie-actoren (bedrijven, universiteiten).
2. Mate waarin kwetsbare groepen worden betrokken
3. Mate van sociale innovatie (vernieuwde werkwijze)
4. Mate van duurzame impact
5. Mate waarin internet, tech en sociale media vernieuwend worden toegepast

Bijlage 2: Korte beschrijving 37 stadmakers per cluster

GEZONDE STAD

Duurzaamheid/duurzame energie/recycling en bewustwording

Zo werken initiatieven als ECO COIN, KAREL, De Kolenkit Centrale en vanPlestik aan duurzaamheid in de stad en het stimuleren van duurzaam gedrag. Het initiatief vanPlestik houdt zich bijvoorbeeld bezig met het upcyclen van plastic afval. Met hun 3D-printer maken zij lokaal recycelen mogelijk. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Voeding/verbouwen en bewustwording eten

Bloei & Groei, Eet-alage, Openlucht Buurtsupermarkt Buikslotermeerplein en Vertical Farms verbinden natuur op vernieuwende wijze met bewustwording en educatie. Bloei & Groei helpt kwetsbare vrouwen in Zuidoost bijvoorbeeld om op eigen benen staan door middel van een sociaal programma rondom het verbouwen van voedsel. Hieronder worden deze initiatieven nader geïntroduceerd: Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Ouderenzorg/gezondheid ouderen

Wie laat wie uit?, Lang Leven in Plan Berlage, Het OuderenLAB en Lucas Zorg richten zich op ouderen. Stichting OOPOEH vecht in het project Wie laat wie uit? bijvoorbeeld tegen eenzaamheid onder ouderen door hen in contact te brengen met huisdiereigenaren die op zoek zijn naar een oppas. Lucas Zorg in Nieuw-West biedt laagdrempelig en wijkgerichte zorg voor mensen die, om wat voor reden dan ook, geen of moeilijk toegang krijgen tot de zorg die ze nodig hebben. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Gezondheid/talentontwikkeling kinderen

De Staalmannen, Chef Het Samen en Designathon Works richten zich juist op de jongere generaties. Bijvoorbeeld, bij Designathon Works verzinnen, bouwen en presenteren kinderen aan de hand van kant-en-klare lespakketten, designathons genoemd, hun zelf bedachte oplossingen rondom duurzaamheidsvraagstukken, zoals afval, mobiliteit, eten, water en circulaire economie. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Sport/verbinding door middel van sport

De Boksschool Bijlmerbajes en Interactieve Voetbalcompetitie Amsterdam verbinden mensen door middel van sport. Zo is Boksschool Bijlmerbajes naast een plek waar (nieuwe) Amsterdammers kickboksles kunnen krijgen, een verbindings- en ontmoetingsplek voor de buurt. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Anders/gezondheid inwoners stad

Crowdsourcing Mr. Visserplein, tenslotte, brengt geluid in de stad in kaart. Geluidsoverlast kan een negatief effect hebben op de gezondheid van inwoners van een stad, maar er wordt tot noch toe weinig rekening gehouden met geluid bij stedelijke ontwikkeling. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

TALENTVOLLE STAD

Makerspaces

Creatief Ontwerpen 2.0, Smart Bricks, Het Ware Noorden, Permanent Future Lab en ZB45 Makerspace brengen mensen in contact met de maakbedrijfsleven en technologie. Het Permanent Future Lab bijvoorbeeld is een ruimte waar iedereen,

ongeacht leeftijd of sociale achtergrond, kennis kan maken met de nieuwste technologieën. Denk aan robots, 3D-printers en VR-headsets. Het Ware Noorden verbindt nieuwe en oude Noorderlingen door middel van maakworkshops die onder leiding staan van vakbekwame Noorderlingen. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Talentontwikkeling/ondernemerschap groepen afstand arbeidsmarkt

De Buurtcampus, Wisselwinkel, Koeckebackers en Firma Koos stimuleren talentontwikkeling van mensen die moeilijk een baan kunnen vinden en helpen hen om echte (sociaal) ondernemers te worden. Zo geeft de Koeckebackers met het project Mijn Eigen Koeckebaar jongvolwassenen die om wat voor reden dan ook even geen baan kunnen vinden de kans om hun eigen Koeckebaar op te zetten. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Talentontwikkeling van jongeren en kinderen

Jongeren Platform Young Nieuw West, School Makandra, MON€Y SCHOOL, Noordjes SchrijfLab en BLOK richten zich op talentontwikkeling van jongeren en kinderen. Jongeren Platform Young Nieuw West zet zich al negen jaar volledig vrijwillig

in voor de jeugd in hun buurt op allerlei verschillende vlakken. Zij willen in het ontwikkeltraject professionaliseren, om zo nog beter hun werk te kunnen doen. Op School Makandra geven kinderen bijles aan kinderen die niet genoeg aandacht krijgen op school en bij de MON€Y SCHOOL leren kinderen omgaan met geld. Zo ontwikkelen ze financiële weerbaarheid en kennis over het financiële systeem. Een krachtige ondersteuning waar ze heel hun leven profijt van hebben. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

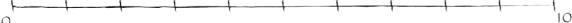
Talentontwikkeling nieuwkomers/ nieuwkomers verbinden aan banen/helpen integreren

BOOST voor Talenten, Makers Unite, Al Foras en De Kracht van Eendracht richten zich op nieuwkomers. Bij Makers Unite worden nieuwkomers en lokale Amsterdammers bij elkaar gebracht om duurzame producten te ontwerpen en te maken. Door de connecties die ontstaan weten nieuwkomers beter hun weg te vinden naar een baan, educatieprogramma's en stageplekken in de creatieve sector. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

Overig/kunst en cultuur toegankelijker maken

Storypix maakt kunstcollecties voor iedereen toegankelijk door deze tentoon te stellen op digitale billboards in de stad. Hieronder worden deze stadmakers nader geïntroduceerd:

BIJLAGE 3: Vragen uit check-ins:

AMSTERDAMMERS, MAAK JE STAD!
EFFECT Hoe ver ben je met wat je met AMJS wil bereiken?  Waarom geef jij jezelf dit cijfer?
PROCES Wat heb je gedaan in de periode tussen de laatste bijeenkomst en nu? Noem de drie belangrijkste acties: Wat werkte? Wat (nog) niet?
CONTEXT Met welk type partij heb je contact gehad tussen de laatste bijeenkomst en nu? (maak specifiek) ☐ Gemeente: ... ☐ Kennisinstanties: ... ☐ Commerciële partijen: ... ☐ Anders, namelijk: ... Wat heb je van deze partij nodig om je initiatief te versterken/versnellen? Wat kun je hen bieden?
AMJS Hoe heeft de financiële bijdrage je geholpen met wat je met AMJS wil bereiken? Hoe hebben de bijeenkomsten je geholpen met wat je wil bereiken? Wat is de meest waardevolle connectie die door AMJS tot stand is gekomen? Dank!

