

Digitaal leven

In 2020 had 95,6% van de mensen in Nederland thuis toegang tot het internet. Dat nog niet iedereen toegang heeft tot het internet is opvallend, want een groot deel van ons leven speelt zich digitaal af. We bankieren online, kopen spullen via het internet, en communiceren via sociale media met onze vrienden. Dit laatste doen Nederlanders gemiddeld anderhalf uur per dag. Dat komt bovenop online werken en bingewatchen!

**Zit jij liever in een snelle
trein met razendsnel
internet, of in een
boemeltje met
berglandschap als
uitzicht?**

**Van welke digitale diensten maak jij gebruik?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539**

Datasporen

Je smartphone houdt van alles over jou bij. Denk aan je stappenteller, ovulatie-app, schermtijd, locatie, en de app's en functies die je het meest gebruikt. Door je telefoon overal mee naartoe te nemen laat je bewust én onbewust sporen achter op het internet.

**Wanneer heb jij voor het
laatst je
internetgeschiedenis
gewist?**

**Heb jij je GPS-tracking altijd aan staan?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539**

Wie kijkt er mee?

We worden bijna elke dag geconfronteerd met verontrustende verhalen over datalekken, de manier waarop je online door bedrijven of overheden wordt gevolgd, of criminelen die er met jouw gegevens vandoor gaan.

Beïnvloeden deze verhalen jouw online gedrag?

Waar maak jij je het meest zorgen om?
Deel je mening via [menti.com 7534 0539](https://www.menti.com/join/75340539)

Privacy

“Arguing that you don’t care about the right to privacy because you have nothing to hide is no different than saying you don’t care about free speech because you have nothing to say.”

Edward Snowden

**Hoe belangrijk is het
recht op privacy voor
jezelf? En voor de
samenleving?**

Fabeltjesfuik

Als je één keer een video over 5G bekijkt, krijg je vervolgens talloze video's met complottheorieën aanbevolen. Zo raak je steeds dieper verdwaald in de 'fabeltjesfuik'. Het duurt dan maar een paar muisklikken voordat je via YouTube een wereld in wordt gezogen vol video's over graancirkels, pedofielenennetwerken of het bewijs dat Covid-19 niet bestaat.

Hoe gevaarlijk is de verwarring tussen feit en fictie? En hoe beïnvloedt het jouw leven?

Ben jij vrienden kwijtgeraakt doordat ze
complottheorieën aanhangen?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539

Jouw aandacht is geld waard

Bedrijven zoals Facebook, Twitter en Instagram willen jouw aandacht zo lang mogelijk vasthouden, omdat je dan zo veel mogelijk betaalde advertenties te zien krijgt. Zo werkt het verdienmodel van de grote techbedrijven: hun portemonnee wordt gespekt terwijl jij lekker aan het scrollen, liken en klikken bent. Het probleem zit 'm in de manier waarop ze jouw aandacht vasthouden: door je sensationeel nieuws voor te schotelen, of je te bevestigen in je eigen gelijk. Iedereen krijgt dus andere verhalen over de werkelijkheid te zien.

**Hoe ga je met elkaar in
gesprek als je een heel
ander perspectief op de
werkelijkheid hebt?**

**Betaal jij liever voor een app met geld of data?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539**

Ons externe geheugen

Van floppy disks, via USB-sticks en harde schijven, naar datacenters: ons externe geheugen is met de toename van het internetverbruik ook vergroot. Naast al onze digitale geheimen, herbergt het ook onze betekenisloze conversaties en familiealbums. Je zou dus kunnen zeggen dat de schoenendoos op zolder is ingeruild voor een grote doos in het landschap.

**Kunnen we oneindig alle
data opslaan of is het
tijd om “de digitale
zolder” op te ruimen?**

**Hoe vaak ruim jij je bestanden in de cloud op?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539**

Een zwaarbewaakt fort

Op verschillende plekken in Nederland schieten de datacenters uit de grond. Een soort digitale kluizen, beschermd voor gevaren zoals brand, noodweer of hackers. Van buiten zien ze eruit als onneembare bastions. Van binnen zijn het ruimtes met lange rijen kasten, servers, koelsystemen en energie voorziening. Allesbehalve een wolk dus. Onze persoonlijke data, bestanden en internetgedrag worden dagelijks op fysieke servers opgeslagen, en liggen naast staatsgeheimen en belangrijke documenten uit de wetenschappelijke wereld.

**Internet plat =
Economie plat?**



De digitale voetafdruk

Alles wordt dus opgeslagen op gigantisch veel servers. De energie daarvoor moet ergens vandaan komen. Er is bijvoorbeeld een nieuw Vattenfall windpark gebouwd waarvan de energie grotendeels wordt gebruikt voor een datacenter van Microsoft. Deze molens zouden anders stroom opwekken voor wel 144.000 huishoudens. De wereldwijde ecologische voetafdruk van data en ICT is inmiddels groter dan die van ons vliegverkeer!

Hoe kunnen we actie ondernemen om de digitale voetafdruk te minimaliseren?

Wist je dat al je oude accounts, foto's en andere data ook effect hebben op het klimaat?
Deel je mening via [menti.com 7534 0539](https://www.menti.com/join/75340539)

Een e-mail op perfecte temperatuur

Het versturen van een old school brief is op dit moment nog steeds vervuilender dan het sturen van een simpele e-mail. Maar wanneer je een grote bijlage toevoegt aan je mail en die heen en weer stuurt, schiet de uitstoot al flink omhoog. Daar komt bij dat alle e-mails worden bewaard in een datacenter, onder 'optimale' omstandigheden die veel stroom kosten. Jacqueline Cramer, hoogleraar Duurzaam Innoveren aan de UU: "We realiseren ons niet dat 20 mails per dag, gedurende een jaar, gelijk staat aan 1000 kilometer rijden in de auto"

**Maximaal 5 mailtjes per
dag versturen of
verplicht elke maand je
digitale prullenbak
leggen? Hoe word je
bewust van de impact
die je online gedrag
heeft?**

**Zie jij wat in een beperking op bingewatchen?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539**

Nederland als harde schijf

Vandaag de dag staan er bijna 200 datacenters in Nederland. En dit aantal groeit. Terwijl Nederland wordt volgebouwd is er ook veel kritiek. Voornamelijk in Noord-Holland, waar Microsoft eerder dit jaar een vergunning heeft gekregen voor het bouwen van een gigantisch datacenter. Er zijn klachten over horizonvervuiling, het verdwijnen van landbouwgrond, het enorme energieverbruik en het gebruik van koelwater.

**Hoe hoop jij dat het
landschap er in de
toekomst uit zal zien?**



Voicemail

Zoals het er nu naar uitziet, wordt onze vraag naar gigabytes alleen maar groter. We zijn benieuwd naar jouw advies en visie: hoe gaan we hier mee om? En hoe zie jij de digitale toekomst het liefst?

**Laat een bericht achter
voor de toekomst: Bel
020-2184329**



Internet: het utopia voor de democratie?

Wat waren de idealen in de begintijd van het internet en wat kunnen we daarvan leren?

Marleen Stikker (internetpionier):

“We waren een grote groep kunstenaars, wetenschappers en hackers, die werkten vanuit het idee dat mensen toegang moeten krijgen tot technologie, zodat ze zichzelf kunnen organiseren en met elkaar kunnen communiceren. Het was een fantastische tijd, een soort green field van mogelijkheden. Alles kon, we konden uit denken wat we wilden.”

Hoe zou jij het internet omschrijven? Is het internet een soort ultieme publieke ruimte, zoals veel internetpioniers dachten?



Gekleurde technologie

Technologie is niet neutraal. De culturele achtergrond en politieke overtuigingen van tech-ontwikkelaars spelen een belangrijke rol bij het ontwerpen van technologieën. Ontwikkelaars zijn veelal man en wit. Het huidige internet is een reflectie van hoe zij de wereld zien en begrijpen. Het gevaar daarvan is dat er systemen worden ontwikkeld waarin vooroordelen ingebakken zitten. “We hebben een hele kleine groep mensen een monopoliepositie gegeven in een enorme machtige industrie.” zegt science fiction- en documentaire maker Shalini Kantayya.

Hoe zorgen we dat meer mensen meepraten?

Zou er bij een programma altijd een bijsluiter moeten staan met info over de ontwikkelaars?
Deel je mening via [menti.com](https://www.menti.com) 7534 0539

Deel je mening over de digitale wereld

Hoe ervaar jij het internet? Hoe belangrijk is privacy voor jou?

Waar maak jij je zorgen om?

Deel jouw mening via de website www.menti.com. De inlogcode is: 7534 0539.

Alle antwoorden worden anoniem in beeld gebracht op onze website. Zo steken we de peilstok in het internet en laten we zien hoe mensen in Nederland over de toekomst van de digitale wereld denken.



waag