

Blended cultures: City Ragas

Het Amsterdam-India festival

In november 2008 organiseert het Concertgebouw samen met een aantal vooraanstaande culturele instellingen in Amsterdam het Amsterdam-India Festival dat gewijd is aan India: Blended Cultures.

Aanleiding voor het festival is dat India een steeds belangrijker rol speelt in de wereld met name op economisch gebied. Doel is om uitwisseling tot stand te brengen tussen India en Nederland vanuit een cultureel-economisch perspectief en bezoekers kennis te laten maken met een groot aantal facetten van de Indiase cultuur.

Het India Festival toont de verscheidenheid van de Indiase cultuur en maatschappij. Het Festival bevat tientallen evenementen op het gebied van muziek, dans, mode, film, fotografie, theater, beeldende kunst, design, architectuur en multimedia.

Wag Society heeft voor dit festival in samenwerking met het innovatief medialab Sarai uit New Delhi een plan ontwikkeld waarin de modernste mobiele technologie ingezet wordt op het thema culturele identiteit en erfgoed: City Ragas.

CITY RAGAS

Voor Blended Cultures zal Wag Society een Locative Game ont-

wikkelen in samenwerking met Sarai, genaamd City Ragas (City Colours/Moods). Met City Ragas worden bewoners van Delhi en Amsterdam verbonden door een overkoepelend thema: de veran-

derende identiteit in relatie tot de stad. Doel van het spel is het ontsluiten van cultureel-historisch erfgoed in Amsterdam en Delhi door middel van een dialoog over ver-

anderende identiteiten in urbane samenlevingen. Deze culturele uitwisseling maakt op innovatieve wijze historisch erfgoed toegankelijk waarbij de twee culturen spelenderwijs met elkaar worden verbonden en van elkaar leren.

Instellingen die ook aan het festival deelnemen zijn: het Am-

sterdam Fashion Institute, Arcam,

de Balie, Bimhuis, Cobra Museum, Concertgebouw, Filmmuseum, IDFA, John Adams Institute, KIT/Tropentheater, Kosmopolis, Lloyd Hotel/Culturele Ambassade, Melkweg, Museum Van Loon, Noorderkerk, Paradiso, Planet Junior, Rijksmuseum, Van Gogh Museum en de Universiteit van Amsterdam.

derende stadsidentiteit. Het spel wordt in beide steden tegelijkertijd gespeeld. Met behulp van een speciaal ontwikkelde toepassing op de mobiele telefoons worden de spelers in staat gesteld om opdrachten te vervullen. Op spelende wijze worden de gebruikers door de stad geloodst en maken zij kennis met allerlei nieuwe aspecten daarvan. Daarbij worden zij uitgedaagd om na te denken

www.indiafestival.nl