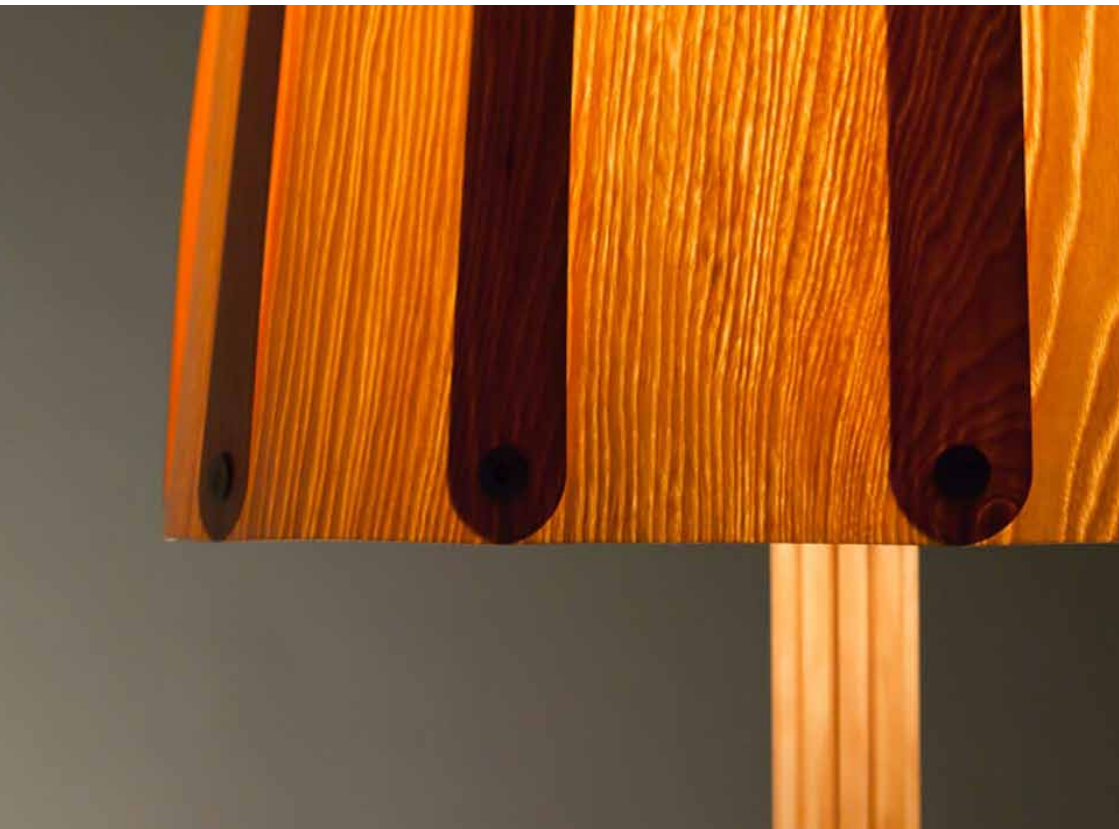


Jaarverslag 2010



waag society



Creative Care Lab • Biogids • Mobiele Verhalentafel • Express to Connect • Design for our future self • **Open Design Lab** • Creative Commons • (Un)limited Design Contest 2010 • Redesign Design @ PICNIC'10 • FAB6 conferentie • FairPhone • Waag Events publieksprogramma • **Wetlab** • Designers & Artists 4 Genomics Award • **Urban Reality Lab** • MuseumApp • AMS 3.0 tours • CineGrid Amsterdam • **Creative Learning Lab** • Fortenspel • KoppieCopy • Tijdgeest • StoryBOX • Sensorlab PICNIC Young • Architect-toon! • GPS Reken Maar!

Jaarverslag 2010

Stichting Waag Society

© 2011, Waag Society

Postadres: Piet Heinkade 181 a

1019 HC Amsterdam

T +31 (0)20 5579898

F +31 (0)20 5579880

society@waag.org

waag.org

Beeld omslag: Shades of Wood, Jorn van Eck

(winnaar (Un)limited Design Contest 2010)



Op dit werk is de Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen Licentie Nederland 3.0 van toepassing. De gebruiker mag:

- het werk kopiëren, verspreiden, tonen en op- en uitvoeren
- afgeleide werken maken

onder de volgende voorwaarden:

- Naamsvermelding. De gebruiker dient bij het werk de door de maker of de licentiegever aangegeven naam te vermelden.
- Gelijk delen. Indien de gebruiker het werk bewerkt kan het daaruit ontstane werk uitsluitend krachtens dezelfde licentie als de onderhavige licentie worden verspreid.

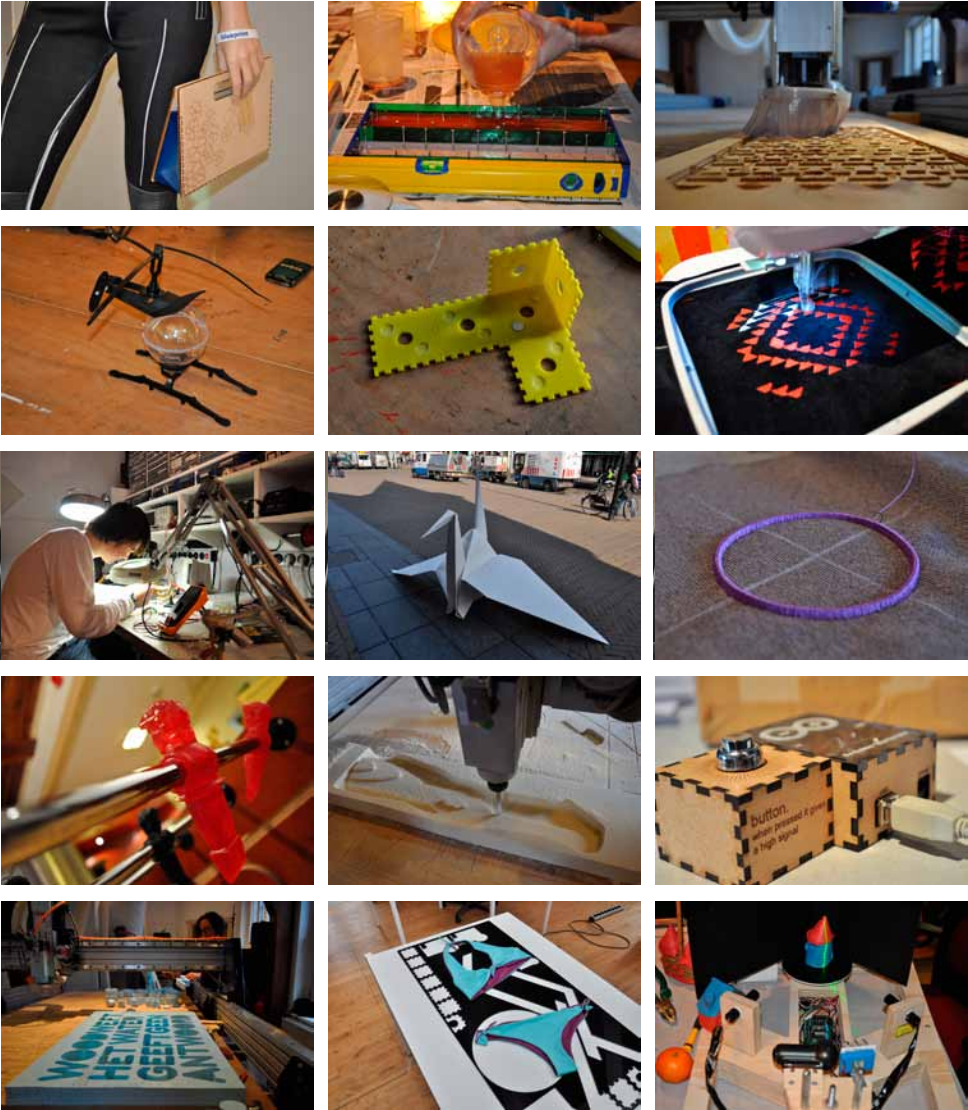
Bij hergebruik of verspreiding dient de gebruiker de licentievoorwaarden van dit werk kenbaar te maken aan derden. De gebruiker mag uitsluitend afstand doen van een of meerdere van deze voorwaarden met voorafgaande toestemming van de rechthebbende.

Inhoud

made @ fablab amsterdam	4	Events	34
		Wetlab	34
Inleiding	5	Urban Reality Lab	34
		Open Design Lab	34
De projecten van 2010	9	Fablab Amsterdam	34
Biogids	9	Dialogue Café	34
Express to Connect	10	Theatrum Anatomicum	34
Design for our future self @ PICNIC '10	10		
Creative Commons	11	Medewerkers	35
(Un)limited Design Contest 2010	12	Medewerkers in dienst (31-12)	35
Redesign Design @ PICNIC'10	13	Freelancers	35
FAB6 conferentie	13	Uit dienst 2010	35
FairPhone	14	Stagiaires in 2010	35
Waag Events publieksprogramma	15	Artists in residence	35
Designers & Artists 4 Genomics Award	16		
MuseumApp	17		
AMS 3.0 tours	18		
CineGrid Amsterdam	19		
Fortenspel	19		
KoppieCopy	20		
Tijdgeest	20		
Sensorlab PICNIC YOUNG	21		
StoryBOX	22		
Architect-toon!	23		
GPS Reken maar!	23		
Communicatie en publicaties	24		
Publieksactiviteiten	26		
Pers	29		
Creative Learning Lab	29		
Creative Commons	29		
Fablab Amsterdam	31		
KoppieCopy	31		
Register van de Dag van Gister	31		
Splitsz	31		
Urban Reality Lab	31		
Tijdgeest (Potscherfmysterie)	32		
Verhalentafel	32		
Waag Society	32		
Waag Events Publieksprogramma	32		
Waag Society/Marleen Stikker	33		
Prijzen en onderscheidingen	34		

made @ fablab amsterdam

Een selectie van objecten gemaakt met de digitaal aangestuurde machines in het Fablab Amsterdam (foto's: Alex Schaub).



Inleiding

Waag Society heeft als stichting in 1994 in haar statuten als doelstelling opgenomen 'het creëren van een forum en een podium voor openbaar onderzoek en publieke evenementen op het gebied van de culturele, sociale en wetenschappelijke ontwikkelingen' en 'de stichting bengt daartoe mensen uit het bedrijfsleven, educatie, kunst, maatschappelijke en culturele organisaties, overheid en het openbare leven bijeen'. Deze uitgangspunten zijn ook in 2010 onverkort van kracht gebleven en tot uiting gekomen in een scala aan activiteiten en projecten.

In 2010 heeft Waag Society een aantal belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de organisatie, onder meer met het aanstellen van een *Research Director*. De culturele activiteiten zijn geclusterd in een aantal *Labs*. Aan het begin van het jaar is een agenda opgesteld waarin elk Lab haar vraagstellingen, activiteiten en partnerschappen heeft uitgewerkt. Dit heeft geleid tot een groot aantal projecten, evenementen, presentaties en publicaties. In 2010 waren vijf Labs actief:

- Creative Care Lab: Creatieve technologie voor de zorg
- Creative Learning Lab: Creatieve technologie voor het onderwijs
- Open Design Lab: Toegankelijk en toepasbaar maken van technologische maakprocessen
- Urban Reality Lab: Locatie-gebaseerde toepassingen en gaming
- Wetlab: Samenwerking tussen kunst en wetenschap op het gebied van levenswetenschappen

Projecten in 2010

Binnen het GATE-verband is het project *Scottie* afgerond en *StoryBOX* opgestart. Het project *CineGrid Amsterdam* (11 partners) is gefinancierd en officieel van start gegaan. Het Creative Care Lab ontwikkelde *Express 2 Connect* waarbij met drie Scandinavische landen wordt samengewerkt aan een vervolg op de Verhalentafel. Het *Register* is geheel vernieuwd in samenwerking met bibliotheek- en kunstinstellingen. Voor de Stelling van Amsterdam wordt het *Fortenspel* ontwikkeld. In het *Studiolab* krijgen kunstenaars de kans om met wetenschappers te werken aan complexe vraagstukken op het gebied van levenswetenschappen. Tevens is er een begin gemaakt met activiteiten op het gebied van Open Data in samenwerking met de Gemeente Amsterdam en Hack de Overheid, en nationaal in het kader van het Service Innovation & ICT innovatieprogramma.

Onderwijs

In 2010 heeft Creative Learning Lab (CLL) het fundament gelegd voor de ontwikkeling van een duurzaam onderwijsprogramma. Er hebben een aantal personele wijzigingen in de CLL organisatie plaatsgevonden en er is gewerkt aan een nieuw organisatie-model. CLL streeft ernaar om minder subsidieafhankelijk te werken alsmede de continuïteit van de onderwijsactiviteiten te borgen.

Redenen hiervoor zijn de ontwikkelingen in overheidsbestedingen alsmede het feit dat CLL in staat is gebleken om inkomsten te genereren uit de onderwijsmarkt. Daartoe is er een businesscase ontwikkeld waarin de

inhoudelijke en operationele activiteiten zijn uitgewerkt in een businessplan met onderliggend dienstenaanbod. Op basis van dit aanbod worden inkomsten uit de onderwijsmarkt gegenereerd. In 2010 heeft CLL in samenwerking met 7scenes een onderzoeksconsortium gesloten rond het thema Mobiel Leren met MIT Media Lab, Parsons New School of Design en Universiteit Utrecht.

Naast lopende projecten zoals *Splitsz*, *StoryBOX* en *GPS Reken Maar!*, zijn er in 2010 experimenten uitgevoerd en nieuwe projecten ontwikkeld en gefinancierd zoals bijvoorbeeld *Architect-toon!*, de *Digitale Nieuwscollage* en een vervolg op het project *Tijdgeest*. PICNIC Young 2010 vormde een zeer succesvolle afsluiting van een belangrijk jaar voor Creative Learning Lab.

eCultuur

De methode van Waag Society sluit expliciet aan bij het in 2010 door de commissie eCultuur in haar notitie *Netwerken van Betekenis* opgestelde kader. Dat onderkent vorm-, context- en transformatieonderzoek. Het eerste is nieuwsgierigheid gedreven onderzoek; bij het tweede staat de concrete toepassing centraal, en bij de derde het opschalen en implementeren. Op al deze terreinen is Waag Society actief.

Publieksprogramma in de Waag

Het publieksprogramma heeft in 2010 een volwaardige plek gekregen. Daartoe zijn de kantoorfuncties vanuit de Waag verhuisd naar Pakhuis de Zwijger, en het Fablab vanuit de Zwijger naar de Waag. Het Waaggebouw is daarmee volledig in het teken van publieke functies gaan staan. Ook inhoudelijk is er intensief geprogrammeerd, met als hoogtepunten het organiseren van de internationale *FAB6* conferentie; de tweede *(Un)limited Design Contest*, twee edities van *Best Scene in Town* en de open

dagen en gelieerde evenementen van het Fablab. Tevens is in samenwerking met het Netherlands Genomics Institute de *Designers and Artists for Genomics* prijsvraag ontwikkeld en uitgereikt. In september 2010 een *Dialogue Café* in de Waag geopend, waar meerdere malen per week een programma is verzorgd. Tenslotte was Waag Society in 2010 zeer actief betrokken bij de hoofd- en randprogrammering van PICNIC.

Internationaal

Waag Society leverde in 2010 voorts een bijdrage aan een groot aantal internationale congressen, evenementen en festivals. Haar onderzoekers en ontwikkelaars waren te gast op tientallen podia, waaronder het World Congress on Information Technology (WCIT), Hack de Overheid, het Mediapark Jaarcongres, de EHON conferentie, het GATE symposium, Fab6, de SURFnet Onderwijsdagen, Design Week, ICT Delta, The Future of Innovation, Amsterdam Duurzaam, Co-creatie event en PICNIC'10.

In het buitenland droeg Waag Society bij aan onder andere de E-culture Fair, Educa Online, het Open Government Data Camp, FutureEverything, ISEA, Open Cities en de CineGrid International Workshop 2010. Waag Society heeft haar faciliteiten en expertise in 2010 wederom ter beschikking gesteld van externe opdrachtgevers. Daarmee ziet zij kans om haar expertise toe te passen en verder aan te scherpen en inkomsten te genereren. Er is ondermeer gewerkt voor Zuidzorg, THNK en de Vrije Universiteit. In 2010 beschikte Waag Society over de volgende technologieën en studio's: Fablab, Theatrum Anatomicum, Culture Grid, CineGrid Amsterdam en Dialogue Café. Haar expertisevelden betreffen onder meer innovatiewerkshops, maatwerk workshops en trainingen, rapid prototyping en tinkering, visualisatie en programmeren, projectontwikkeling en het smeden van coalities.

Waag Society als opleidingsinstituut

In 2010 heeft Waag Society gefungeerd in haar rol als opleidingsinstituut: de *Fab Academy*.

Via een samenwerking met het internationale Fablab netwerk wordt de Fab Academy via Waag Society aangeboden.

Tenslotte is Waag Society in 2010 een opleidingsplek geweest voor circa 20 stagiairs en diverse PhD en onafhankelijke onderzoekers. Naast bovenstaande activiteiten in de stichting ondersteunt

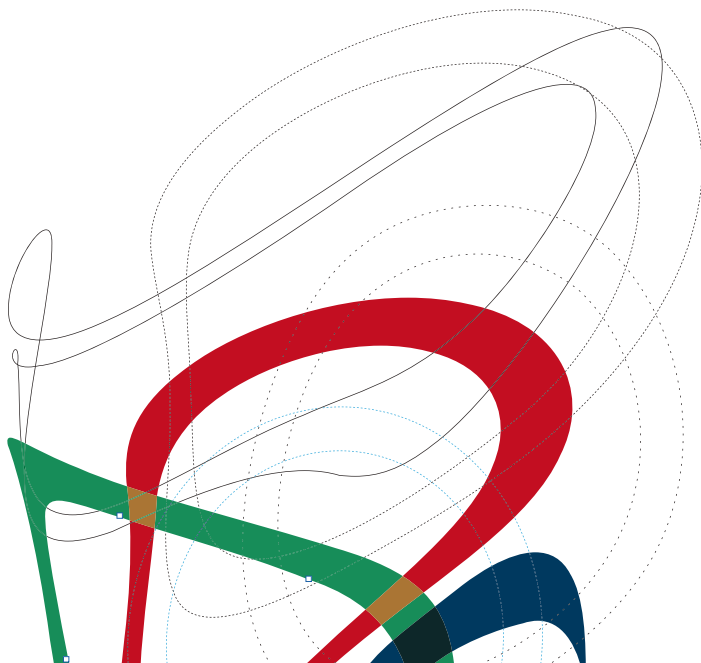
Waag Society de incubator Mediagilde, o.a. via het project *Dutch Valley* wordt gewerkt aan de structurele relatie tussen kennisinstellingen, creatief MKB en de maakindustrie. Strategische partners daarin zijn Dialogues House van de ABN Amro en Philips Research. Ook wordt bijgedragen aan het starterprogramma van Mediagilde dat zich toelegt op de valorisatie van ontwikkelde kennis bij creatieve starters.

Fab Academy

learn how to make almost everything

The Fab Academy provides instruction and supervises investigation of mechanisms, applications and implications of digital fabrication.

amsterdam.fablab.nl





waag.org
picnicnetwork.org

Redesign the World
 Waag Society brings a varied programme at PICNIC'10, the festival that unites thousands of creative minds every year in Amsterdam. PICNIC will surprise you, inspire you and offers a breath of fresh air from your daily routine. Join our programme, participate in our workshops and share your designs. We're focusing on Life, Cities, Media and Design - areas that provide real opportunities to make a difference. Buy your tickets at picnicnetwork.org

Waag Society was eind september 2010 duidelijk zichtbaar aanwezig op PICNIC'10, met een grote stand in de gashouder van het Fablab en een Instructables Restaurant (een initiatief van Arne Hendriks en Bas van Abel van Waag Society). Diverse labs van Waag Society hadden een uitgebreid programma op PICNIC'10 binnen het thema van dit jaar: Redesign the World.



3D visualisatie van de mobiele Verhalentafel (beeld: Laurens Schuurkamp)

De projecten van 2010

Biogids

Waag Society ontwikkelt samen met het Dr Leo Kannerhuis, centrum voor autisme, de Bio-Gids. Dit biofeedback systeem heeft als functie werknemers met Autisme Spectrum Stoornissen (ASS) te ondersteunen tijdens stressvolle situaties op het werk. In Biogids wordt sensortechnologie toegepast om tijdig oplopende spanning te signaleren. Een draagbare toepassing is wenselijk, vanuit het idee dat tijdige signalering van stress probleemoplossing en aanpak mogelijk maakt en mogelijk uitval op de arbeidsmarkt kan voorkomen. Naast het Leo Kannerhuis is de TU Delft partner in het project.

waag.org/biogids



creative care lab
waag society



Mobiele Verhalentafel

De ontwikkeling van een draagbare versie van de Verhalentafel (welk meubel inmiddels bij ca. 80 zorginstellingen wordt gebruikt) is in 2009 gestart. In 2010 is het ontwerp doorontwikkeld naar een tweede prototype waarbij de computer in een houten koffer is verwerkt.

Het uitgangspunt is hierbij ongewijzigd gebleven: plezier beleven aan het gebruik, met daarbij ondersteunende effecten tegen depressie of verschijnselen van dementie. De draagbare versie speelt in op de tendens in het wonen van oudere ouderen: van grootschalige instellingen naar kleinschalig, zelfstandig wonen. De mobiele Verhalentafel wordt samen met ouderen ontwikkeld.

waag.org/mobieleverhalentafel

Express to Connect

Het Express to Connect programma richt zich op de pan-Europese uitdaging van de vergrijzing. Binnen dit programma werken diverse organisaties uit Denemarken, Zweden, Finland en Nederland samen.

Uitgangspunt is een reeds beproefd concept – namelijk dat van de Verhalentafel – welke door Waag Society in Nederland is ontwikkeld. Doel is te komen tot een nieuwe dienst die ouderen kan helpen om hun persoonlijke geschiedenis, herinneringen en verhalen vast te leggen en te delen met anderen. Hiertoe is in 2010 een aantal concepten ontwikkeld in nauwe samenwerking met de doelgroep. Dit proces heeft plaatsgevonden binnen workshops in diverse landen, die vanaf maart 2010 zijn georganiseerd. De workshops bieden de basis voor een (web)dienst, die als prototype medio 2011 beschikbaar zal komen. Gedurende 2011 en 2012 zullen ouderen dan de mogelijkheid hebben de dienst te testen in de dagelijkse praktijk.

waag.org/expresstoconnect



Express to Connect



E2C workshop in de Waag, september 2010



Fablab workshop @ PICNIC '10, september 2010

Design for our future self @ PICNIC '10

Op het internationale festival PICNIC werden eind september een aantal lezingen en co-creatie workshops georganiseerd door Creative Care lab onder de titel 'Design for our future self' over vergrijzing en technologie. In de lezingenserie hielden achtereenvolgens Matthias Hollwich (HWKN), Charles Leadbeater, Thomas Hammer-Jakobsen (Copenhagen Living Lab) en Madeline Gins een keynote. In de hands-on labsessie werden met de aanwezigen concepten ontwikkeld, gepresenteerd en van prototypen voorzien in het aanwezige Fablab.

waag.org/picnic10

Creative Commons

Waag Society is samen met het Instituut voor Informatierecht (IvIR) en Nederland Kennisland een van de grondleggers van de Nederlandse tak van het alternatieve licentiesysteem Creative Commons. Waar in het auteursrecht alle rechten voorbehouden zijn, worden binnen de Creative Commons licenties sommige rechten voorbehouden. Dit maakt het mogelijk creatieve werken onder voorwaarden te delen met anderen.

In 2010 heeft Waag Society samen met Creative Commons Nederland gewerkt aan het project KoppieCopy, dat gericht is op leerlingen van het voortgezet onderwijs. Het doel van KoppieCopy is om jongeren bewust te maken van het auteursrecht zodat ze in staat zijn om zelf een mening te vormen over hoe het auteursrecht is geregeld.

Daarnaast werd in 2010 in samenwerking met Creative Commons Nederland, Premsula en de Fablabs de tweede editie van de (Un)limited Design Contest gehouden, een wedstrijd voor het ontwerpen van producten in digitale fabricage, waarbij de ontwerpen (blueprints) worden gepubliceerd onder de CC-licentie Naamsvermelding-Niet-Commercieel-GelijkDelen. Hierdoor kan iedereen de ontwerpen opnieuw gebruiken. Nieuw in de contest dit jaar was de categorie 'Fusion', waarin bestaande productontwerpen uit de eerste editie konden worden hergebruikt. In de tweede helft werd begonnen een publicatie over Open Design die in 2011 zal verschijnen onder de titel 'Open Design Now - Why Design Cannot Remain Exclusive'.

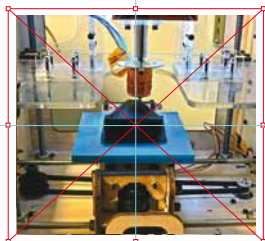
www.koppiecopy.net
unlimiteddesigncontest.org





open design lab
waag society

SHARE AND WIN A 3D PRINTER

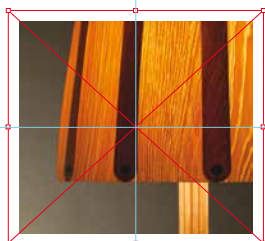


2010 [UN]LIMITED Design Contest

Why put up with existing products when you can make your own? Today, powerful but easy-to-use technology lets you design and build almost anything, and we want to help you make the most of it. Design an object from scratch or redesign an existing one - it's up to you. Surprise yourself and others, and enter your work in the (Un)limited Design Contest. You can enter your design(s) into four categories: Form, Fashion, Food and Fusion. Get publicity for your product and sell it through international retailers. It's all about sharing ideas, creativity and blueprints. May the best designs win!

www.unlimiteddesigncontest.org

(Un)limited Design Contest is a project by Premssela - Dutch Platform for Design and Fashion, Waag Society and Creative Commons NL, in collaboration with FabLab.



Shades of Wood by Joeri van Rooij

PICNIC [UN]LIMITED Design

Design in the Netherlands has developed rapidly, not in the least because of an open minded and experimental design mentality. (Un)limited Design celebrates the unlimited possibilities of design within the context of shared creativity, open technology and digital fabrication. Visitors can join us in the FabLab (location Picnic Club) to make their own (Un)limited Design. During (Un)limited Design Words we will discuss the major themes with some of the authors of the (Un)limited Design Book that will be launched at the end of 2010.

Come make your own product
Ongoing 3D printing demonstrations

(Un)limited Design is a project of Premssela - Dutch Platform for Design and Fashion, Waag Society and Creative Commons NL, in partnership with FabLab.

(Un)limited Design Contest 2010

In 2010 werd voor de tweede keer de (Un)limited Design Contest gehouden in samenwerking met Premssela, Creative Commons Nederland en Fablabs. Deze ontwerpwedstrijd is een experiment met Open Design, waarin ontwerpers (onder voorwaarden) hun digitale ontwerpen delen met anderen. Alle productinzendingen van de wedstrijd vallen onder een Creative Commons licentie, wat het mogelijk maakt dat anderen het ontwerp opnieuw gebruiken of aanpassen. Alle inzendingen voor de contest zijn daartoe voorzien van een zogenaamde 'blueprint', waarmee je het ontwerp kunt uitvoeren op een van de computergestuurde machines in het Fablab.

In de wedstrijd van 2010 werd de categorie 'Fusion' toegevoegd, speciaal bedoeld om het hergebruik van de ontwerpen uit de eerste editie te stimuleren. Daarnaast werd een samenwerkingsverband met Etsy.com aangegaan, een online community waar makers hun eigen producten wereldwijd kunnen verkopen.

Dit jaar kreeg de wedstrijd een internationaler karakter, door de start op de 'Makerfair' tijdens het internationale design festival DMY in Berlijn en de mogelijkheid ook digitale werkplaatsen in Duitsland en België te gebruiken naast de vier Fablabs in Nederland. De wedstrijdperiode liep van 9 maart tot 9 september 2010. Tijdens de looptijd werd een forum, een lezing en een Designdag gehouden. De uitreiking van de prijzen, bestaande uit vier doe-het-zelf 3D printers van MakerBot, vond plaats tijdens een speciaal Open Design event op het internationale PICNIC '10 festival eind september in Amsterdam.

waag.org/unlimiteddesigncontest
unlimiteddesigncontest.org

Redesign Design @ PICNIC'10

Het Open Design Lab was eind september op PICNIC nadrukkelijk aanwezig in de vorm van een Instructables Restaurant, een initiatief van Bas van Abel en Arne Hendriks voor een 'digestible web', waarbij alle onderdelen van het restaurant, van het meubilair tot aan de recepten, van de website instructables.com komen. Daarnaast viel de finale van de (Un)limited Design Contest 2010 tijdens PICNIC '10, werd een (Un)limited Design Lab georganiseerd voor het zelf maken van ontwerpen in het aanwezige mobiele Fablab, een discussiesessie onder de noemer (Un)limited Design Words en uiteraard de bekendmaking van de winnaars van de contest tijdens de Awards Ceremony.

waag.org/picnic10



FAB6 conferentie

Van 15-20 augustus 2010 werd het jaarlijkse internationale Fab Lab Forum en symposium over digitale fabricage voor de zesde keer gehouden. Als locatie werd dit jaar Nederland gekozen, met als hoofdkwartier De Waag in Amsterdam en een nevenprogramma in de Fablabs in Nederland. Op dit event kwamen zowel onderzoekers als vakmensen van over de hele wereld vijf dagen bij elkaar voor hands-on workshops en een symposium over de principes en toepassingen van digitale fabricage. Het thema van FAB6 was 'Industrial [R]evolution'. De bedenker en oprichter van het wereldwijde netwerk van Fablabs, Neil Gershenfeld, Director of the Center of Bits and Atoms (MIT Boston) was tijdens de conferentie aanwezig. De conferentie van 2010 werd georganiseerd door Waag Society in samenwerking met SURFnet, KNAW, Amsterdam Innovatie Motor en MIT's Center for Bits and Atoms (CBA).

waag.org/fabconference

FairPhone

FairPhone is een initiatief van het Open Design Lab van Waag Society, ontwikkelingsorganisatie Niza en communicatiebureau Schrijf-Schrijf dat in 2010 tot stand is gekomen om de eerste eerlijke mobiele telefoon ter wereld te ontwikkelen. Een telefoon waarin schoonheid, innovatie en gebruiksvriendelijkheid samenkomen en die de mens geen schade toebrengt. FairPhone is de eerste collectieve, non-profit telefoonontwikkelaar ter wereld. Met ontwerpen waaraan iedereen kan bijdragen. Zoals het hoort. Iedereen, van Europeaan tot Afrikaan, kan via de FairPhone website meedoen aan creatieve *challenges*. Van het toepassen van ontwerp-kunsten tot het promoten van het eindproduct. Het ultieme doel is om gezamenlijk een telefoon te ontwikkelen die een alternatief biedt voor de huidige telefoon en die past bij de huidige generatie. FairPhone biedt consumenten de mogelijkheid om naast een iPhone, BlackBerry of Android-telefoon ook voor *fair* te kiezen.

Het platform biedt informatie over de productieketen van mobiele telefoons en specifiek de omstandigheden waarop in Congolese mijnen kobalt - een essentieel onderdeel van de mobiele telefoon - wordt gewonnen. Het doel van de website is het vinden van een gezamenlijke oplossing: iedereen kan een bijdrage leveren aan een FairPhone.

waag.org/fairphone
fairphone.com





Waag Events publieksprogramma

In 2010 is in het voorjaar het Waag Events publieksprogramma gestart met 'Best Scene in Town', een wedstrijd voor het creëren van de beste mobiele ervaring in Amsterdam met gebruikmaking van het platform voor mobiele games en tours, 7scenes.

Het Waag Events programma vindt voornamelijk plaats in de Waag in Amsterdam en voor een deel op locatie. Het programma is gericht op het delen van kennis, visie en projectresultaten met een breed publiek. Binnen het publieksprogramma worden workshops, labs, lezingen en andere events georganiseerd, die voor iedereen toegankelijk zijn.

In de zomer van 2010 werd het Fablab Amsterdam verplaatst van Pakhuis de Zwijger naar de Waag. In een Fablab kunnen mensen met behulp van high tech apparatuur hun ideeën realiseren in een prototype of product. De nieuwe locatie werd direct ingezet in augustus om de FAB6 conferentie te hosten. Het Fablab is iedere dinsdag en donderdag (op afspraak) geopend voor het publiek.

In september werd het Dialogue Café geopend, dat ultramoderne video conferencing technologie gebruikt om face-to-face gesprekken tussen verschillende groepen mensen over de hele wereld mogelijk te maken.

Het oudste wereldlijke gebouw van Amsterdam beschikte al over de historische koepelzaal van de chirurgen, het Theatrum Anatomicum, dat binnen het publieksprogramma wordt ingezet als locatie voor lezingen, debatten en discussies. Alle georganiseerde events zijn opgenomen in het overzicht onder Publieksbereik (pag. 34).

waag.org/events
events.waag.org



ARTISTS & DESIGNERS 4 GENOMICS AWARD

De drie winnaars zijn:

- Jalila Essaidi en het Forensic Genomics Consortium Netherlands, met het project 'Bulletproof skin, 2.6g 329m/s'.
- Matthijs Munnik samen met het Netherlands Consortium for Systems Biology met het project 'The Microscopic Opera'.
- Maurizio Montalti en het Kluyver Centre for Genomics of Industrial Fermentation, met het project 'System Synthetics'.

Designers & Artists 4 Genomics Award

De Designers & Artists 4 Genomics Award is een prijsvraag waar kunst, design en life sciences worden gecombineerd.

De prijsvraag, gehouden in de tweede helft van 2010, heeft als doelstelling jonge opkomende kunstenaars en ontwerpers te stimuleren in de bio-kunsten. De winnaars van de Award krijgen de kans een project uit te werken in samenwerking met en gebruikmakend van Nederlands meest vooraanstaande Genomics Centres, bijvoorbeeld op het terrein van duurzaamheid, voeding, gezondheid, bio-informatica, agricultuur, en veiligheid.

Na een besloten voorselectie werden 20 kunstenaars/ontwerpers gevraagd hun idee te pitchen en in een speeddate kennis te maken met de Genomics Centres. Naar aanleiding van de speeddate beslisten de Genomics Centres en designers/kunstenaars gezamenlijk of zij samen een project willen ontwikkelen om in aanmerking te komen voor de Award.

Deze sessies vonden plaats tijdens PICNIC10 in Amsterdam. De samengestelde teams van kunstenaar/ontwerper en wetenschapper werkten daarna samen een projectidee uit om kans te maken op 25.000 euro elk voor de 3 winnende voorstellen, gekozen door een jury van experts o.l.v. Robbert Dijkgraaf en bekendgemaakt op 8 december 2010.

De drie gerealiseerde winnende projecten zullen medio 2011 tentoongesteld worden in Naturalis, Leiden. Designers & Artists 4 Genomics Award is een initiatief van het Netherlands Genomics Initiative, het Centre for Society and Genomics en Waag Society.

waag.org/genomicsaward



wetlab
waag society



Marleen Stikker tijdens de uitreiking van de Designers & Artists 4 Genomics Award in Naturalis Science Centre op 8 december 2010 (Foto: Arne Kuilman)



Publiek in de zaal tijdens de uitreiking van de Designers & Artists 4 Genomics Award in Naturalis Science Centre op 8 december 2010 (Foto: Arne Kuilman)



MuseumApp

In 2010 is Waag Society samen met het Amsterdam Museum gestart met de ontwikkeling van de MuseumApp binnen een tweetal *locative labs*. Doel is het publiek een nieuwe ervaring te bieden waarmee de collectie zowel binnen de muren van het museum als op locaties in de stad is te ervaren. Hiervoor wordt een innovatieve inzet van mobiele telefoons onderzocht en een locatieve toepassing gerealiseerd.

Momenteel vindt een ontwikkeling plaats die grote invloed heeft op de manier waarop museaal erfgoed beleefd wordt. Door de brede toegang tot internet en de ontwikkelingen rondom digitalisering worden musea en aanverwante organisaties gedwongen zichzelf opnieuw uit te vinden en allianties te sluiten die in het verleden niet vanzelfsprekend waren. Bezoekers nemen niet langer genoegen met een passieve rol, maar willen zelf een bijdrage leveren.

Tijdens het Museumcongres in Enschede op 7 en 8 oktober 2010 werd het resultaat van het eerste Lab gepresenteerd. Dit prototype wordt vervolgens in Lab 2 verder ontwikkeld tot een werkende applicatie die medio 2011 gepresenteerd zal worden.

waag.org/museumapp
museumapp.nl

AMS 3.0

Explore Amsterdam
with your mobile phone



AMS 3.0

Explore Amsterdam
with your mobile phone



urban reality lab
waag society

AMS 3.0 tours

In het kader van WCIT 2010, de World Congress on Information Technology in Amsterdam, zijn drie mobiele GPS-tours ontwikkeld op initiatief van Waag Society en Amsterdam Innovatie Motor. Met AMS 3.0 tours kan je met je mobiele telefoon als gids Amsterdam ontdekken.

De tours zijn ontwikkeld op het platform 7scenes door interieur ontwerp bureau Concern, Amsterdams Historisch Museum, museum Ons' Lieve Heer op Solder en studenten van de Hogeschool van Amsterdam. De studenten hebben samen met de partners deze pilot-tours ontwikkeld. Microsoft en Sparked ondersteunden het initiatief door de tours te activeren met een Microsoft Tag code.

waag.org/amstours

In april 2010 werd ter gelegenheid van het afscheid van Job Cohen als burgemeester van Amsterdam door Peter Paul de Baar van het tijdschrift Ons Amsterdam en Marleen Stikker van Waag Society de tour 'Virtueel Wandelen met de oud-burgemeester' gemaakt in 7scenes.

Als basis diende het verhaal 'De vaste route van Job Cohen': de 'interview-wandeling' die schrijfter/journaliste Jessica Voeten half augustus 2009 met hem maakte langs bijna de hele Herengracht.



CineGrid Amsterdam

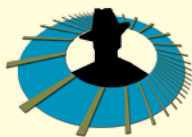
In mei 2010 is CineGrid Amsterdam officieel van start gegaan als meerjarig project. CineGrid Amsterdam is ontwikkeld door Waag Society, SURFnet, SARA en de UvA, in samenwerking met een groot aantal publieke en private partijen. Al sinds 2007 experimenteert Waag Society met de 4K technologie en superbreedband verbindingen, o.a. in samenwerking met het Holland Festival (2007) en het Holland Animation Film Festival (2009).

CineGrid maakt het mogelijk om beeld en geluid in ongekende kwaliteit te produceren, te verzenden en te vertonen. Het beeld is minimaal vier keer zo scherp als HDTV; het geluid ongecomprimeerd en glashelder. Daarmee wordt films kijken, gamen en videoconferencing een bijzondere intense ervaring. Je ziet nuances die anders wegvallen, het beeld is superstrak en het geluid is in maximaal zestien kanalen te beluisteren.

De CineGrid technologie is een onderzoeks-, ontwikkel-, en onderwijstestbed voor digitale cinema waarbij gebruik wordt gemaakt van gedistribueerde supercomputing architectuur.

Waag Society heeft in het kader van het CineGrid Amsterdam project in 2010 een nieuwe website voor de partners ontwikkeld en zal in 2011 de CineGrid Studio openen in de Waag, waar beeld en geluid in ongekende kwaliteit kan worden geproduceerd, verzonden en vertoond.

waag.org/cinegrid
cinegrid.nl



Fortenspel

In opdracht van de Provincie Noord-Holland realiseert Waag Society in samenwerking met vijf cultuurhuizen binnen de Stelling van Amsterdam het Fortenspel.

Doelstelling van het project is om de geschiedenis en omgeving van de forten van De Stelling van Amsterdam toegankelijk te maken op een voor nieuwe doelgroepen aansprekende wijze. Het Fortenspel is een adventure game die jongeren laat kennis maken met de geschiedenis van de Stelling van Amsterdam. Het Fortenspel slaat een brug tussen cultureel erfgoed, educatie en innovatieve technologie. De inzet van serious gaming in de vorm van een platform bestaande uit een gamewebsite en de fortenlocaties zorgt dat jongeren op interactieve wijze kennis nemen van de Stelling van Amsterdam als cultureel erfgoed.

Het Fortenspel wordt ontwikkeld voor jongeren tussen 10 en 14 jaar, maar is speelbaar door een bredere doelgroep, zowel individueel als in klassenverband.

waag.org/fortenspel



KoppieCopy



KoppieCopy

KoppieCopy is een project over auteursrecht voor leerlingen van het voortgezet onderwijs, dat begin 2010 van start is gegaan. Het doel van KoppieCopy is om jongeren bewust te maken van het auteursrecht zodat ze in staat zijn om zelf een mening te vormen over hoe het auteursrecht is geregeld. Per slot van rekening zijn zij de generatie die een grote stempel op de toekomst gaat drukken.

Voor KoppieCopy hebben jongeren in 2010 een voorlichtingsfilmpje over auteursrecht gemaakt voor leeftijdsgenoten. De boodschap hebben ze zelf bepaald. Opvallend is dat bijna alle filmpjes gaan over downloaden, blijkbaar houdt dit onderwerp jongeren bezig. Voor de voorlichtingsfilmpjes maakten de

leerlingen gebruik van het videomateriaal van een workshop op in februari 2010 bij DOK in Delft. Tijdens deze workshop zijn jongeren met elkaar en experts in gesprek gegaan over auteursrecht, nieuwe media en internet. Dit videomateriaal hebben de jongeren geremixt met film, muziek, video en foto's van anderen.

KoppieCopy is een samenwerkingsproject tussen Stichting Nederland Kennisland, DOK (openbare bibliotheek Delft), Digital Playground en Waag Society, mogelijk gemaakt door de regeling Mediawijsheid, met een aanvullende bijdrage van Creative Commons Nederland.

waag.org/koppiecopy
koppiecopy.net

Tijdgeest

Waag Society, Stichting Tijdgeest en PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland zijn in 2010 het samenwerkingsproject Tijdgeest gestart met als doel: een zo groot mogelijke betrokkenheid van kinderen genereren bij het erfgoed van hun eigen omgeving.



De aanpak binnen de scholen in dit project valt het best te omschrijven met 'avontuurlijk leren'. Daarbij worden kinderen meegesleept in een verhaal, waarbij ze spelenderwijs een schat aan informatie verzamelen om het avontuur tot een goed einde te brengen.

De leerlingen worden geprikkeld om op onderzoek te gaan om het avontuur tot een goed einde te brengen.

Al doende verzamelen ze een schat aan informatie. Door hun acties sturen ze ook zelf het verloop van het verhaal.

Voor het project levert Waag Society de invulling van het internetgedeelte van dit 'serious multireality adventure'. Het concept is ontworpen door Stichting Tijdgeest, een collectief van theatermakers, onderwijs deskundigen, historici en filmmakers.

Door middel van filmpjes, opdrachten en spel, worden de leerlingen gestimuleerd en op ideeën gebracht. Alle informatie die ze verzamelen wordt op de website geplaatst. Zo houden ze elkaar op de hoogte van hun vorderingen en worden ze gestimuleerd tot nieuwe activiteiten.

waag.org/tijdgeest

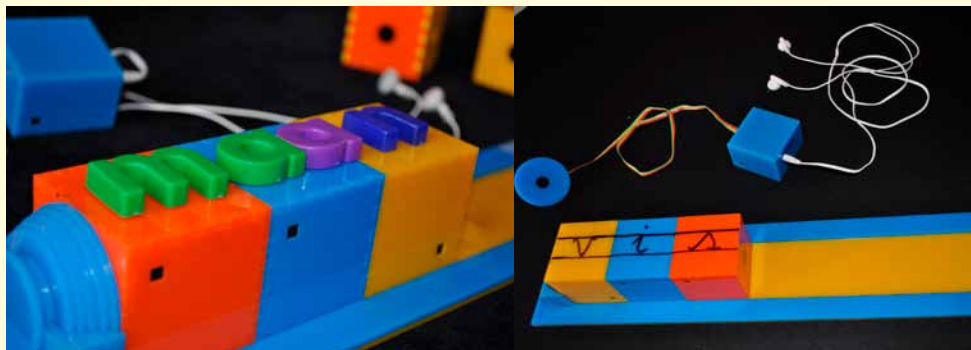


Sensorlab PICNIC YOUNG

Binnen het thema Redesign the City bracht Creative Learning Lab tijdens PICNIC een speciaal programma gericht op het onderwijs en jongeren: PICNIC YOUNG SensorLab, met een lezingenprogramma en een hands-on workshop met sensors op het festivalterrein. Er was een breed assortiment aan sensoren waarmee de jongeren in de middag aan de slag konden. Zo waren er sensoren die de luchtvochtigheid en het CO₂-gehalte van de omgeving konden meten. Om deze sensoren tot een prototype te kunnen ontwikkelen was er een heel scala aan materialen aanwezig en werd gebruik gemaakt van het aanwezige Fablab.

creativelearninglab.org/nl/news/picnic-young-2010-verslag
picnicyoung.nl





StoryBOX

StoryBOX is het tweede onderzoek dat Waag Society uitvoert binnen het GATE project (Game Research for Training and Entertainment), ondersteund door de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) en het Nationaal Regieorgaan voor ICT-Onderzoek en -Innovatie (ICT Regie).

StoryBOX maakt taalonderwijs in spelvorm mogelijk. Leerlingen leren zichzelf uitdrukken door fysiek woorden en concepten te verbinden aan hun dagelijks leven. Uit onderzoek is gebleken dat het resultaat van het taalonderwijs op de basisscholen in Nederland teleurstellend is. Met name de niet-technische aspecten, zoals tekstbegrip, zijn moeilijk te onderwijzen.

De pilot StoryBOX richt zich op het contextueel taalonderwijs. Het bestaat uit een aantal aanraakbare, technologisch verrijkte objecten die spelenderwijs leren mogelijk maken. Hierdoor worden leerlingen uitgedaagd om taal te onderzoeken, in een methode die een brug slaat tussen formeel en informeel leren. StoryBOX stimuleert het gebruik van de zintuigen en creëert voor docenten van groep 3 in het basisonderwijs een flexibele, fysieke omgeving waarmee leerlingen taalonderwijs krijgen met behulp van interactieve objecten.

In 2010 zijn de eerste concepten en prototypen uitgewerkt. Prototyping is een belangrijk onderdeel van het designproces. Door concepten snel om te zetten in fysieke modellen kunnen nieuwe ideeën worden gegenereerd en geëvalueerd. Dit leidt uiteindelijk tot een volledig functioneel prototype dat ingezet kan worden in de klas.

waag.org/storybox
storybox.waag.org



Architect-toon!

Architect-toon! heeft tot doel het gebruik van innovatieve middelen te onderzoeken in het mediawijs maken en het betrekken van leerlingen bij het maatschappelijk vraagstuk van stadsvernieuwing.

Architect-toon! is een innovatief project voor kinderen in het basisonderwijs (groep 8) gericht op cultuureducatie, architectuuronderwijs, randstedelijke gebiedsontwikkeling, ruimtelijke ordening en stedelijke vernieuwing. Kinderen maken binnen Architect-toon zelf ontwerpen voor gebouwen en/of objecten in een nieuw te ontwikkelen gebied bij hen in de buurt. Ze doen dit op basis van de echte randvoorwaarden en bij voorkeur in dialoog met architecten en landschapsinrichters.

Hun eigen ontwerpen worden vervolgens 3D ingescand en op Google Earth geplaatst. Ze kunnen op die manier hun eigen ontwerpen op de kaart interactief tonen aan bijvoorbeeld de lokale overheid. Architect-toon! geeft kinderen een stem in het ontwerp en de ontwikkeling van hun directe leefomgeving.

waag.org/architecttoon

GPS Reken maar!

Het projectvoorstel "GPS? Reken Maar!" is gehonoreerd in de 11e ronde van M-ICT. M-ICT is een actieprogramma van de rijksoverheid dat bijdraagt aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Van de 13 inzendingen zijn er drie gehonoreerd, waaronder 'GPS? Reken Maar!' van Creative Learning Lab.

Voor elk game format wordt een wiskunde-voorbeeld uitgewerkt, met daarbij behorend lesmateriaal. De start van het project lag in april 2010. GPS Reken maar! borduurt verder

ARCHITECT-toon!



op zowel het mobiele wiskundespel Mobile Math als de opgedane ervaring met de educatieve locatie-gebaseerde spelomgeving van Games Atelier, die Waag Society eerder heeft uitgevoerd.

Partners in het onderwijsproject zijn 7scenes, het Freudental Instituut, Codename Future en twee Amersfoortse scholen.

creativelearninglab.org



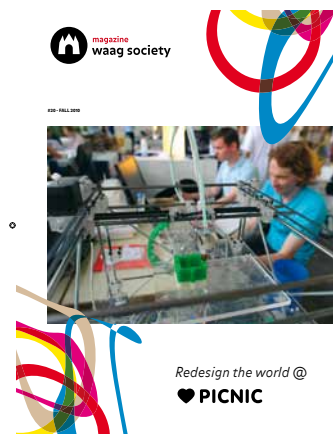
creative learning lab
waag society

Communicatie en publicaties

In 2010 zijn vier magazines verschenen, die de diverse activiteiten, thema's en projecten van Waag Society belichtten. De totale oplage bleef in 2010 stabiel op 12.000 exemplaren. Ter gelegenheid van PICNIC werd een speciale Engelstalige editie gemaakt. Naast het magazine wordt maandelijks een html-nieuwsbrief per e-mail verzonden. Hierop waren in 2010 gemiddeld rond de 3.000 personen geabonneerd. Waag Society had eind 2010 1.400 volgers op Twitter, een stijging van 1.100. Het aantal social media sites waarop Waag Society actief is werd uitgebreid en inmiddels is de organisatie vertegenwoordigd op bijvoorbeeld Facebook, LinkedIn, Flickr en Foursquare. Alle publicaties worden online gepubliceerd op issuu.com/waagsociety.

twitter.com/waag

facebook.com/waagsociety



De websites van Waag Society kenden ook in 2010 een aanzienlijke stijging van het aantal unieke bezoekers. Het totaal aantal bezoekers ging met 31% omhoog naar 2.019.047. De vijf grootste websites van 2010 waren:

• waag.org	433.837 bezoekers
• fablab.waag.org	302.838 bezoekers
• blog.waag.org	274.073 bezoekers
• unlimiteddesigncontest.nl	164.285 bezoekers
• creativelearninglab.org	139.103 bezoekers

In 2010 werd besloten tot een aanpassing van de huisstijl, met als voornaamste onderdeel het bekende beeldmerk ontworpen door Mieke Gerritzen. Doel van deze herziening was om meer lijn te brengen in de uitstraling van de diverse onderdelen van de organisatie en de kernwaarden beter zichtbaar te maken.

De transformatie van het logo:

oud:



nieuw:



De labs (programma's) van de organisatie kregen elk een eigen logo, bestaande uit een toevoeging aan het nieuwe logo, dat gebruik maakt van het eigenzinnige lettertype FF Balance, ontworpen door Evert Bloemsma in 1992. Deze lijn werd doorgetrokken naar de nieuwe logo's van de bedrijfsmatige onderdelen van de organisatie: Media Guild, Culture Grid en Waag Products, waarvoor een blauwe kleur werd gekozen.



Publieksactiviteiten

Navolgend een overzicht van de publieksactiviteiten van Waag Society. Het betreft hier publieke presentaties, lezingen, conferenties, seminars, workshops en trainingen, geordend op project/programma. Vermeld worden de datum, de betrokken medewerker(s), de locatie en het aantal bezoekers.

Project Architect-toon!

- 08-11-10, Keimpe de Heer, Groningen, 30
- 07-10-10, Marieke Hochstenbach, Hilversum, Beeld en geluid, 250

Waag events publieksprogramma

- januari t/m juni, Christine van den Horn, Waag, Nieuwmarkt, 2180
- 19-20 juni 2010, Christine van den Horn, Maike Bisseling, Nuit Blanche Amsterdam, 210
- 06-11-10, diverse medewerkers, Museumnacht in de Waag, Nieuwmarkt, 2200
- 19-06-10, Nuit Blanche, Christine van den Horn, Amsterdam, Tolhuistuin, 4500

Project CineGrid Amsterdam

- 09-06-10, Frank Kresin, Hilversum, Mediapark, 563
- 15-12-10, Frank Kresin, USA, San Diego, 116
- 06-05-10, Frank Kresin, Tom Demeyer, Waag, Nieuwmarkt, 24
- 29 t/m 31 oktober 2010, Ivonne Dings, Amsterdam, De Balie, 250
- 1 t/m 3 december 2010, Ivonne Dings, Berlijn, Online Educa, 2197
- 8 en 9 december 2010, Ivonne Dings, Noordwijkerhout, relatiedagen, 300
- 9 en 10 november 2010, Ivonne Dings, Utrecht, Jaarbeurs, 1100
- 24-06-10, Ivonne Dings, Utrecht, Surfnets, 10
- 06-05-10, Ivonne Dings, Utrecht, Surfnets, 24

Creative Care Lab

- 15-11-10, Sacha van Tongeren, Hilversum (iZovater Award), 100

Creative Commons/Open Design

- 9 t/m 13-06-10, Ivonne Dings, Berlijn, DMY, 2000

Creative Learning Lab

- 03-02-10, Anke Jongen, workshops, Breda, 15
- 02-02-10, Anke Jongen, workshops, Tilburg, Theresia Lyceum, 11
- 5 t/m 7 maart 2010, Anke Jongen, workshops, Turkije, Ankara, 30
- 08-06-10, Caroline Post, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 25-11-10, Caroline Post, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 10
- 26-04-10, Caroline Post, Keimpe de Heer en Henk van Zeijts, Waag, Nieuwmarkt, 7
- 31-08-10, Caroline Post/Emilie Resink, workshops, Borculo, 18
- 06-10-10, Emilie Resink, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 05-11-10, Emilie Resink, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 5
- 12-10-10, Emilie Resink, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 30
- 21-01-10, Henk van Zeijts, Anke Jongen, Caroline Post, workshops, Hilversum, 35
- 16-12-10, Keimpe de Heer, lezing, Amsterdam, 18
- 11-02-10, Keimpe de Heer, lezing, Eindhoven, E-learning, 20
- 02-06-10, Keimpe de Heer, lezing, Utrecht, 100
- 26-05-10, Keimpe de Heer, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 30
- 05-07-10, Keimpe de Heer de Heer, UK, conferentie, Londen, 10
- 20 en 22 april 2010, Lukie Stalenhoef,

- workshops, Breda, 50
- 09-04-10, Lukie Stalenhoef, Oss, 30
- 16-04-10, Lukie Stalenhoef, Oss, 30
- 20-10-10, Lukie Stalenhoef, Waag, workshops, Nieuwmarkt, 70
- 31-08-10, Lukie Stalenhoef, Waag, workshops, Nieuwmarkt, 40
- 02-09-10, Lukie Stalenhoef, Waag, workshops, Nieuwmarkt, 40
- 10-11-10, Lukie Stalenhoef en Nienke Hoekstra, Utrecht, Jaarbeurs, 20
- 21-06-10, Lukie Stalenhoef en Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 10
- 21-06-10, Lukie Stalenhoef en Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 06-11-10, Lukie Stalenhoef, Marieke Hochstenbach, Utrecht, 30
- 26 t/m 27 november 2010, Lukie Stalenhoef, Ronald Lenz, Spanje, Madrid, 30
- 02-09-10, Lukie Stalenhoef/Emilie Resink, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 10
- 01-04-10, Marieke Hochstenbach, Delft, 500
- 22-03-10, Marieke Hochstenbach, Hilversum, 50
- 06-11-10, Marieke Hochstenbach, Utrecht, 30
- 22-11-10, Marieke Hochstenbach, Utrecht, Fort in de kloof, 40
- 10 t/m 11 maart 2010, Marieke Hochstenbach, Utrecht, Jaarbeurs, 30
- 12-08-10, Marieke Hochstenbach, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 4
- 09-02-10, Marieke Hochstenbach, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 7
- 19-01-10, Marieke Hochstenbach, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 36
- 11 en 12 mei 2010, Marieke Hochstenbach en Lukie Stalenhoef, Zeeland, 50
- 09-06-10, Marieke Hochstenbach en Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 22-06-10, Marieke Hochstenbach en Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 10-06-10, Marieke Hochstenbach en Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 15
- 19-01-10, Marieke Hochstenbach, Caroline Post, Hilversum, 60
- 23 en 26 maart 2010, Marieke Hochstenbach,

- Lukie Stalenhoef, Waag, Nieuwmarkt, 60
- 15-03-10, Marieke Hochstenbach, Nienke Hoekstra, Utrecht, HKU, 20
- 28-04-10, Marieke Hochstenbach, Nienke Hoekstra, Waag, Nieuwmarkt, 35
- 08-02-10, Nienke Hoekstra, Amsterdam, Amstellyceum, 150
- 14 t/m 15 april 2010, Nienke Hoekstra, Veldhoven, 1200
- 13-10-10, Nienke Hoekstra, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 40
- 20-11-10, Nienke Hoekstra, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 50
- 03-06-10, Nienke Hoekstra en Henk van Zeijts, Amsterdam, Nemo, 212
- 22 t/m 24 juni 2010, Nienke Hoekstra, Amsterdam, Nowhere, 10
- 10 t/m 11 maart 2010, Nienke Hoekstra, Keimpe de Heer, Utrecht, Jaarbeurs, 7000
- 21-04-10, Nienke Hoekstra, Marieke Hochstenbach, Waag, Nieuwmarkt, 25

Dialogue Café

- September t/m december, Christine van den Horn, Waag, Nieuwmarkt, 128

Project Express 2 Connect workshops

- April en september, Paulien Melis, Waag, Nieuwmarkt, 24

Fablab/Fab 6 conferentie

- 15-20 augustus 2010, Paulien Melis, Waag, Nieuwmarkt, 120
- 14-05-10, Bas van Abel, Conferentie onderwijs & ict, 100
- 11-05-10, Bas van Abel, Suriname, Paramaribo, 35

Project FairPhone

- 15-11-10, Bas van Abel, Amsterdam, De Balie, 80
- 19-11-10, Bas van Abel, Utrecht (MDG's conferentie), 80

Project GATE (Scottie/StoryBOX)

- 01-06-10, Betty Bonn, Amsterdam,

- Muziekgebouw, 405
- 07-10-10, Betty Bonn, USA, Chicago, 35
- 08-07-10, Betty Bonn, Utrecht, Universiteit Utrecht, 250
- 08-07-10, Betty Bonn, Utrecht, Universiteit Utrecht, 250

Project in ontwikkeling: Green Eyes

- 19-09-10, Karen van der Moolen, Amsterdam, Westergasterrein, 40

IIP/CREATE

- 23-10-10, Marleen Stikker, Amsterdam, 20

Internet of Things publicatie

- 08-02-10, Frank Kresin, Amsterdam, Hilton Hotel, 25
- 21-01-10, Frank Kresin, Waag, Nieuwmarkt, 30

Conferentie ISEA/RURH, E-culturefair

- 23-08-10, Lucas Evers, Duitsland, Dortmund, 50
- 23-25 augustus 2010, Lucas Evers, Duitsland, Dortmund, 500

Project Amsterdam Living Lab

- 11-02-10, Marleen Stikker, Amsterdam, 30

Mobiele Verhalentafel

- 23-11-10, Paulien Melis, Waag, TA, 36

Project MuseumApp/locative Labs

- 07-10-10, Sascha Rosenthal, Enschede, Museum, 200
- Mei en juni, Sascha Rosenthal, Waag, Nieuwmarkt, 60

Open Design Lab

- 29-09-10, Frank Kresin, Eindhoven, The Strip, 1049
- 11-06-10, Frank Kresin, Leiden, EHON Conferentie, 556
- 11-10-10, Frank Kresin, Utrecht, Jaarbeurs, 24

Urban Reality Lab

- 24 t/m 26 september 2010, Ronald Lenz, Amsterdam, Westergasfabriek, 500
- 11-02-10, Ronald Lenz, Amsterdam, Pakhuis de Zwijger (Items live), 100
- 25 t/m 27 mei 2010, Ronald Lenz, Amsterdam, RAI (WCIT), 100
- 03-02-10, Ronald Lenz, Amsterdam, Trouw (Visible Cities), 50
- 06-10-10, Ronald Lenz, Hilversum, Mediacentrum (NPOX festival), 1000
- 16 en 17 maart 2010, Ronald Lenz, Hong Kong (VTC), 100
- 31 en 1 augustus-september, Ronald Lenz, Hong Kong (VTC), 100

PICNIC'10

- 15-01-10, Marleen Stikker, Amsterdam, 30
- 22-09-10, Marleen Stikker, Amsterdam, 800
- 24-09-10, Lucas Evers, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 100
- 22 t/m 24 september 2010, Auke Ferwerda, Amsterdam, Westergasfabriek, 210
- 24-09-10, Paulien Melis, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 12
- 24-09-10, Paulien Melis, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 30
- 24-09-10, Frank Kresin, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 26
- 24-09-10, Frank Kresin, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 55
- 23-09-10, Lucas Evers, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 15
- 22-09-10, Lucas Evers, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 15
- 22-09-10, Lucas Evers, workshops, Amsterdam, Westergasfabriek, 20

Project Splitsz

- 30-11-10, Emilie Resink, Rotterdam, Stroom, 80
- 30-11-10, Paulien Melis, Rotterdam, Stroom, 95

Project Studiolab Utopian Practices

- 29-05-10, Lucas Evers, België, Kemzeke, 2500
- 2 t/m 11 september 2010, Lucas Evers,

Pers

Oostenrijk, Ars Electronica, 90227

- 22-11-10, Lucas Evers, Waag, Nieuwmarkt, 30

Project Tijdgeest

- 23-03-10, Caroline Post, workshops, Waag, Nieuwmarkt, 20

Waag Society algemeen/Marleen Stikker

- 30 september, Amsterdam City Walks rondleiding, Waag, 60
- 03-02-10, Marleen Stikker, Visible Cities Amsterdam, Wibautstraat, 30
- 15-04-10, Marleen Stikker, Amsterdam RAI, 30
- 25-05-10, Marleen Stikker, lezing, Amsterdam RAI, 500
- 26-05-10, Marleen Stikker, lezing, Amsterdam RAI, 500
- 27-05-10, Marleen Stikker, lezing, Amsterdam RAI, 500
- 20-12-10, Dick van Dijk, Amsterdam, Paradiso (boeklancering SKG stadsroute), 100
- 01-07-10, Dick van Dijk, lezing, Amsterdam, Reinwardt Academie, 25
- 12-07-10, Dick van Dijk, lezing, Nijmegen, Radboud Universiteit, 50
- 18-02-10, Dick van Dijk, workshops, Service Design Netwerk, 40
- 16-02-10, Marleen Stikker, KNAW, 15
- 04-02-10, Marleen Stikker, lezing, Amsterdam, Pakhuis de Zwijger, lezing 150
- 05-02-10, Marleen Stikker, lezing, Amsterdam, Pakhuis de Zwijger, 150
- 12 en 13 november 2010, Marleen Stikker, lezing, Netzpolitischer Kongress, Berlijn, Duitsland, 400

Creative Learning Lab

- VIVES, 31-03-2010, 'Ict in en rond de lespraktijk', mediawaarde € 4.160
- Weekblad regio Oss, 14-04-2010, 'Jeugd ontdekt gamend omgeving met NME-games', mediawaarde € 210
- Stadswijzer, 16-04-2010, 'Unieke pilot NME-games laat jongeren gamend hun omgeving ontdekken', mediawaarde € 104
- VIVES, 30-04-2010, 'Verslag IPON 2010', 10/11 maart 2010 4500 bezoekers, mediawaarde € 4.160
- VIVES, 30-04-2010, 'IPON Awards', mediawaarde € 7.425,-

Creative Commons

- De Volkskrant, 08-01-2010, 'Eurosonic Noorderslag Conference: hard werken', mediawaarde € 7.640
- Weekblad Facilitair en Gebouwbeheer, 12-01-2010, 'Kennis vergaren, een kwestie van kennis delen', mediawaarde € 1.350
- Folia, 15-01-2010, 'Interview Lawrence Lessig: Eerlijk delen', mediawaarde € 2.020
- De Tijd, 16-01-2010, 'Toekomst voor alle creatieve ondernemers', mediawaarde € 4.980
- Reformatorisch dagblad, 20-01-2010, 'Nieuwe functie EU-commisaries Kroes geen lichte post', mediawaarde € 690
- Eye, 31-01-2010, 'Nu wij!, visie' over eerlijk delen, mediawaarde € 2.350
- Leeuwarder Courant vier edities, 03-02-2010, 'In drôf âld man' (Friestalig), mediawaarde € 8.580
- Video Emotion, 28-02-2010, 'Videofilmen en auteursrechten', mediawaarde € 1.290
- C'T Magazine voor computertechniek, 28-02-2010, 'Geluidsverzameling', mediawaarde € 2.250
- Interface, 28-02-2010, 'Cd's maken en verkopen', mediawaarde € 2.240
- Webdesigner, 28-02-2010, 'Gratis geluid' over freesound.org, mediawaarde € 2.250
- C'T Magazine voor computertechniek, 31-03-2010, 'Oscilloheld', mediawaarde € 2.250

- Bij de Les, 28-02-2010, 'Docenten spieken voortaan op eigen Wikipedia', mediawaarde € 320
- Musicmaker, 28-02-2010, 'Eurosonic Noorderslag Seminar report', mediawaarde € 11.100
- Media Facts, 28-02-2010, 'Is Internet rechtevrij?', mediawaarde € 1.740
- Dagblad van het Noorden acht edities, 16-03-2010, 'Emancipatie van de orale poëziecultuur', mediawaarde € 8.037
- PC Consument, 30-03-2010, 'Hype van Gratis lijkt voorbij. Voor niets gaat de zon op', mediawaarde € 3.200
- Musicmaker, 31-03-2010, 'Rechtevrije muziek: Buyoutmusic', mediawaarde € 600
- Int. Herald Tribune, 31-03-2010, 'Free online courses expand', mediawaarde € 27.110
- Clickx Magazine, 13-04-2010, 'Nieuwe kleren voor Firefox', mediawaarde € 6.150
- DIB Digitale Bibliotheek, 30-04-2010, 'TU Delft deelt graag kennis', mediawaarde € 3.450
- NRC Handelsblad, 07-05-2010, 'Wikipediakunst', mediawaarde € 11.854
- Kijk, 31-05-2010, 'DIY-succes', mediawaarde € 4.620
- AWM ArchitectenwebMagazine, 31-05-2010, 'Creative Commons: Open auteursrecht', mediawaarde € 2.900
- Arts & Auto, 31-05-2010, 'Illegaal of niet?', mediawaarde € 1.328
- COS Computers op School twee edities, 31-05-2010, 'Open leermiddelen, haken en ogen', mediawaarde € 3.225
- VIVES, 31-05-2010, 'Leermiddelenbeleid en Open Source', mediawaarde € 2.475
- IK Intellectueel Kapitaal, 31-05-2010, 'De Auteurswet kan prima overleven', mediawaarde € 6.450
- Clickx Magazine, 08-06-2010, 'Gratis muziek' over CC-licenties, mediawaarde € 3.800
- C'T Magazine voor computertechniek, 30-06-2010, 'Aan de knoppen dj-software en -controllers voor beginners en gevorden', mediawaarde € 8.850
- Winmag Pro, 30-06-2010, 'De dood van het auteursrecht', mediawaarde € 6.100
- Media Facts, 30-06-2010, 'Boegbeeld dagbladwereld verlaat NDP', mediawaarde € 8.325
- IK Intellectueel Kapitaal, 30-06-2010, 'iTunesU, Colleges volgen op je iPod', mediawaarde € 750
- VARA Gids, 02-07-2010, 'Stijlboek van Alexander Klöpping', mediawaarde € 18.974
- PC_Active, 31-07-2010, 'Tips en trucs voor Flickr', mediawaarde € 5.400
- Digitale Bibliotheek DIB, 31-07-2010, 'Oude tijden herleven op Verkiezingstijden.nl', mediawaarde € 750
- Computer Idee, 03-08-2010, 'Van audio-analyse tot Flickr', mediawaarde € 12.636
- Int. Herald Tribune, 26-08-2010, 'In age of copyright, evoking the common good', mediawaarde € 13.555
- Kijk, 31-08-2010, 'Elk kopietje moet geld kosten is een 15de-eeuws idee', mediawaarde € 30.640
- Linux Magazine, 31-08-2010, 'Virtueel drumstel' over Augmented Reality, mediawaarde € 8.450
- Linux Magazine, 31-08-2010, 'Google-demo met fouten' (Focus op veiligheid), mediawaarde € 750
- Trouw, 25-09-2010, 'Raspaardjes en de schuivende panelen van de geschiedenis', mediawaarde € 10.578
- Linux Magazine, 30-09-2010, 'Positieve geluiden', mediawaarde € 2.675
- GIS Magazine, 30-09-2010, 'Zwitsers zakmes voor hydrologen', mediawaarde € 4.125
- Ode. 30-09-2010, 'Waarom het goed is te geven', mediawaarde € 12.550
- VI Matrix, 30-09-2010, 'Nederland is opener dan je denkt', mediawaarde € 2.160
- C'T Magazine voor computertechniek, 30-09-2010, 'Partituur gezocht' (Petrucchi Music Library, mediawaarde € 2.250
- Clickx Magazine, 26-10-2010, 'Loop verloren in je eigen foto's', mediawaarde € 9.000
- Ode, 31-10-2010, 'Repareren wat de vrije

markt kapot heeft gemaakt', mediawaarde € 16.300

- Digitale Bibliotheek DIB, 31-10-2010, 'Digitaal speelveld, Charter trekt discussie open', mediawaarde € 3.750
- Marketing Rendement, 31-10-2010, 'Public Domain Mark voor oude werken', mediawaarde € 535
- De Standaard, 12-11-2010, 'Voor een modernisering van het auteursrecht', mediawaarde € 13.225
- C'T Magazine voor computertechniek, 30-11-2010, 'Zonder uitgever. E-books online in eigen beheer uitgeven', mediawaarde € 11.800
- Vrij Nederland, 13-11-2010, 'Vermijd de iPad als de pest' interview Cory Doctorow, mediawaarde € 5.990
- PC Rendement, 30-11-2010, 'Werk uit Publiek Domin beter herkennen', mediawaarde € 520
- PCM, 30-11-2010, 'Muziek zonder zorgen', mediawaarde € 11.200
- NRC Handelsblad, 30-11-2010, 'Houellebecq illegaal online', mediawaarde € 20.108
- De Standaard, 02-12-2010, 'Desalniettemin, colum van Geert Sels: huisvlieg', mediawaarde € 8.665
- Webdesigner, 31-12-2010, 'Bouw een Silverlight-app voor Windows phone 7', mediawaarde € 8.150
- Publish, 31-12-2010, 'Creatieve audio-inspiratie', m. 1.830
- Vi Matrix, 31-12-2010, 'Iedereen had het meteen in de vingers', mediawaarde € 2.160

Fablab Amsterdam

- Dagblad van het Noorden, 22-04-2010, 'Meiden doen niet onder voor jongens', mediawaarde € 1.055
- De Volkskrant, 14-06-2010, 'Borden van beton, mode van papier', mediawaarde € 19.959
- Trouw, 16-08-2010, 'Iets maken van bits en bytes', mediawaarde € 10.578
- De Volkskrant, 03-09-2010, 'Een computergestuurde tandpastatube',

mediawaarde € 29.352

- De Pers, 23-09-2010, 'Wie wil vechten met een wekker?', mediawaarde € 19.000
- Het Parool, 20-10-2010, 'Fablab, hightech voor iedereen in De Waag', mediawaarde € 10.635
- Leeuwarder Courant drie edities (Stad, Zuid, Noord), 04-12-2010, '3D Design: meubels uit de printer', mediawaarde € 46.451

KoppieCopy

- Ik Intellectueel Kapitaal, 30-04-2010, 'KoppieCopy leert jongeren over auteursrecht', mediawaarde € 450

Register van de Dag van Gister

- Het Krantje ed. Leidschendam, 21-01-2010, 'Vertel leuke verhalen aan Verhalen kabinet', mediawaarde € 210
- Leidschendammer, 21-01-2010, 'Kabinet vol verhalen', mediawaarde € 220
- Voorburgse Courant, 21-01-2010, 'Kabinet vol verhalen', mediawaarde € 220
- Het Krantje ed. Leidschendam, 04-02-2010, 'Verhalen kabinet geopend', mediawaarde € 310
- Haags Nieuwsblad, 05-02-2010, 'Verhalen kabinet bij Woej', mediawaarde € 320
- Hoofddorpse Courant, 15-04-2010, 'Verhalen kabinet', mediawaarde € 170
- AD Rotterdams Dagblad, 17-11-2010, 'Bibliotheek laat verhalen niet verloren gaan', mediawaarde € 1.130

Splitsz

- VIVES, 06-01-2010, 'Splitsz, de geboorte van een serious game', over mediawijsheid, mediawaarde € 7.420

Urban Reality Lab

- Folia, 18-06-2010, 'Undercover toerist', mobiele stadsroutes met 7scenes door Amsterdam, mediawaarde € 2.615
- Het Parool, 22-12-2010, 'Inspirerende opgefokte jongens', stadsroute met 7scenes

over de Stads Kunst Guerilla, mediawaarde
€ 7.232

Tijdgeest (Potscherfmysterie)

- De Duinstreek, 23-12-2009, 'Historie in school met GPS', mediawaarde € 240
- Noordhollands Dagblad acht edities, 08-04-2010, 'Tijdgeest maakt van geschiedenis waar avontuur', 1.894
- Bergens Nieuwsblad, 21-04-2010, 'Het mysterie van de puntige potscherf', mediawaarde € 546
- VIVES, 31-05-2010, 'Potscherven en Professor B.' m 4.160
- Landschap Noord-Holland, 31-05-2010, 'landschap en geschiedenis worden springlevend met de puntige Potscherf', mediawaarde € 7.455

Verhalentafel

- Medemblikker courant, 04-02-2010, 'Opening woon- en zorgcentrum De Schakel', m 140
- AD, vier edities Utrecht/Amersfoort, 13-02-2010, 'Samen happy in BonVie', mediawaarde € 10.020
- Westfries Weekblad, 17-02-2010, 'Deuren van De Schakel open', mediawaarde € 280
- Westfries Weekblad, 17-02-2010, 'van Schakel tot Schakel', mediawaarde € 520
- Meubel, 26-02-2010, 'Gesprekstof voor bejaarden', mediawaarde € 340
- Groene Hart op Zondag, 21-02-2010, 'Woonzorgcentrum De Schakel officieel geopend', mediawaarde € 210
- BN De Stem twee edities, 13-03-2010, 'Nostalgie met een druk op de knop', mediawaarde € 3.454
- Nieuwe Meerbode, 15-04-2010, 'Zondag fietstocht Lions voor Rozenholm en Aelsmeer', mediawaarde € 345
- Medemblikker courant, 27-05-2010, 'Dinsdagochtend koffietijd in De Schakel', mediawaarde € 133
- Kogge Express, 02-06-2010, 'Koffieochtend in De Schakel', mediawaarde € 359

- Medemblikker courant, 05-08-2010, 'Dinsdagochtend koffietijd in De Schakel', mediawaarde € 440

Wag Society

- De Architect & Interieur, 28-02-2010, 'In debat' met ontwerper Bas van Abel, mediawaarde € 3.140
- NRC Handelsblad, 23-04-2010, 'De geest van yariv Alter Fin waart rond', mediawaarde € 3.658
- Het Parool, 07-07-2010, 'Jeffrey Spalburg betaalt meet eerste Bijlmer euro', mediawaarde € 1.382
- Tijdschrift voor Marketing, 31-08-2010, 'Augmented reality: Het gelaagde leven', mediawaarde € 3.200
- Geo Info, 31-08-2010, 'Archadia, Fysieke omgeving als virtuele reconstructie', mediawaarde € 5.385
- Het Parool, 18-08-2010, 'Zelf doen' over de FAB6 conferentie, mediawaarde € 7.231
- Emerce, 30-09-2010, 'Internet der Dingen - 35 miljard pratende apparaten', mediawaarde € 6.380
- Gooi en Eemlander, 17-11-2010, 'Small Bite is beste idee voor de zorg', mediawaarde € 223

Wag Events Publieksprogramma

- Het Parool, 10-04-2010, 'Stadsverhalen' over Best Scene in Town, mediawaarde € 1.382
- Weekblad Amsterdams Stadsblad vijf edities, 12-05-2010, 'Op avontuur tot diep in de nacht' over Nuit Blanche, mediawaarde € 2.725
- De Pers, 18-06-2010, 'Nuit Blanche, Nachtfestival' met kunst enzo!, gratis!, mediawaarde € 19.000
- NRC Handelsblad, 11-12-2010, 'Voor WikiLeaks tet slechts de banaliteit van het spektakel' over debat WikiLeaks, mediawaarde € 29.571
- Nrc next, 14-12-2010, 'Debat WikiLeaks (Agenda)', mediawaarde € 6.492
- De Morgen, 18-12-2010, 'De vuurwerkshow van een handvol computernerds' over

WikiLeaks, mediawaarde € 14.700

Waag Society/Marleen Stikker

- Friesch Dagblad, 08-02-2010, 'Het internet in den beginne'. m 740
- Telecom Update, 28-02-2010, 'Onderwijs kan nog veel leren', mediawaarde € 6.500
- De Telegraaf, 16-04-2010, Afscheid Job Cohen - 'Cohen lijkt al premier', mediawaarde € 15.726
- De Telegraaf, 23-06-2010, 'ICT is als elektriciteit', mediawaarde € 11.724
- De Echo Amsterdam Zuid-Oost, 23-06-2010, 'Hans Mooren wint Best Scene', mediawaarde € 594
- Het Financieele Dagblad, 25-09-2010, 'Zal ik je toevoegen op Facebook?' - Festival Picnic is meetingspot voor techneuten en ondernemers, mediawaarde € 6.400
- Het Parool, 10-11-2010, 'IJ-prijs naar Bas Verhart', mediawaarde € 7.232
- De Echo vijf edities in Amsterdam, 17-11-2010, 'IJ-prijs naar PICNIC-oprichter', mediawaarde € 960
- NJB Nederlands Juristenblad, 04-2-2010, 'Internet en recht' (Agenda), mediawaarde € 1.827
- Media Facts, 31-12-2010, 'Google als vriend en vijand', m. 4.550

Prijzen en onderscheidingen

In 2010 ontving Waag Society's Creative Learning Lab een Bijzondere (Stimulerings) IPON Award voor de vernieuwende onderwijsactiviteiten van de organisatie.

waag.org/prijzen

Events

Wetlab

- 08-12-2010, Uitreiking Designers & Artists 4 Genomics Award
- 22-11-2010, Studiolab Utopian Practices: Richard Pell and Allison Kudla
- 23-09-2010, Designers & Artists 4 Genomics Award, Call for participation, pitches @ PICNIC'10

Urban Reality Lab

- 20-12-2010, Presentatie Stads Kunst Guerilla '78-'81, route in 7scenes
- 24-06-2010, Megacity Karachi
- 19-06-2010, Gold Rush Nuit Blanche, Finale Best Scene in Town Award
- 26-05-2010, Presentatie AMS 3.0 Tours
- 19-05-2010, Open Lab: GPS routes of games maken
- 12-05-2010, Workshop film- & theatermakers vs. interaction designers
- 04-05-2010: Themaworkshop musea vs. reclamemakers
- 28-04-2010: Lancering UPLabs Westergasfabriek
- 21-04-2010, Open Lab: GPS routes of games maken
- 14-04-2010, Workshop architecten vs. game designers

Open Design Lab

- 24-09-2010, Award ceremony (Un)limited Design Contest 2010 @ PICNIC'10
- 23-09-2010, (Un)limited Design Lab @ PICNIC'10
- 03-09-2010, (Un)limited Design Day
- 18-06-2010, (Un)limited Design, lezing door Fiona v.d. Geijn (Waag Society)
- Premsela Forum: (Un)limited Design
- 09-06-2010, start (Un)limited Design Contest

tijdens het DMY International Design Festival in Berlijn

Fablab Amsterdam

- 20-11-2010, Nederland schreeuwt om cultuur
- 15-11-2010, Workshop Speculative Design: The Incredible Shrinking Man
- 06-11-2010, Waag Experience Night tijdens de Museumnacht
- Open Fablab op iedere dinsdag en donderdag vanaf september 2010

Dialogue Café

- 16-12-2010, Future Smart Cities
- 02-12-2010, The Impact of digitization on the creative industry 2
- 30-11-2010, The impact of digitization on the creative industry 1
- 26-11-2010, Enterprising Women from Brazil and the Netherlands
- 25-11-2010, All about Handicrafts
- 19-11-2010, SIFE Amsterdam & Rio
- 21-09-2010, Programme PICNIC Afternoons

Theatrum Anatomicum

- 14-12-2010, WikiLeaks debat
- 16-11-2010, Debat: De macht van Google
- 11-12-2010, Rondleiding Amsterdam City Walks
- 23-11-2010, Expertmeeting Mediated Memories
- 06-11-2010, Museumnacht 2010, Waag Experience Night

events.waag.org

Medewerkers

Medewerkers in dienst

(31-12)

Bas van Abel
Sterrin Beekman
Maïke Bisseling
Betty Bonn
Ron Boonstra
Henk Buursen
Edo Broeksma
Willy Collewyn
Michael Crosland
Tom Demeyer
Dick van Dijk
Taco van Dijk
Ivonne Dings
Sikon Donokarijo
Brigitte Everaars
Lucas Evers
Peter Fekkes
Auke Ferwerda
Ruby Graanoogst
Frans Harms
Michelle 't Hart
Keimpe de Heer
Matthijs van Henten
Klaas Hernamdt
Marieke Hochstenbach
Nienke Hoekstra
Christine van den Horn
Eva James
Tibor Kanyadi
Ronald Klein Tank
Frank Kresin
Arne Kuilman
Ronald Lenz
Jelmer Lesterhuis
Sanna Leupen
Gert Jan Leusink
Lodewijk Loos

Eugenie de Meijer
Paulien Melis
Karen van der Moolen
Erik Nap
Edwin v. Ouwerkerk
Moria
Carolien Post
Willem Daan Poppe
Miriam Reitenbach
Emilie Resink
Sascha Rosenthal
Alex Schaub
Lukie Stalenhoef
Laurens Schuurkamp
Marleen Stikker
Sacha van Tongeren
Bart Tunnissen
Sabine Wildevuur
Meia Wippoo
Raoul Wissink
Bas Withagen
Henk van Zeijts

Freelancers

Josephine Groot
Carien van Leeuwen

Uit dienst 2010

Toon Baggen
Lipika Bansal
Claire Birkhoff
Rinske Hordijk
Wietske Huisman
Anke Jongen
Kaja van Rhijn
Berry de Vos

Stagiaires in 2010

Aselya Alizhanova
Sander Amelink
Oren Anavi
Amy Christina Brigitha
Angelo Chiacchio
Emese Csornai
Paolo Fortelli
Lotte Harmsen
Eduard Hellman
Mariette Hetjes
Martijn Hoekman
Miquel Jimenez
Gimenez
Rajiv Krijnen
Lieke Mandemakers
Maria Neicu
Robert Andrew Nelk
Thomas Pieters
Elisavet Pliakopanou
Gitka te Poel
Coen Pohl
Emmeke Roemer
Robbert Seghers
Karlijn Spoor
Rik van Wijk
Marc Zee

Artists in residence

Mark Dek
Arne Hendriks



waag society