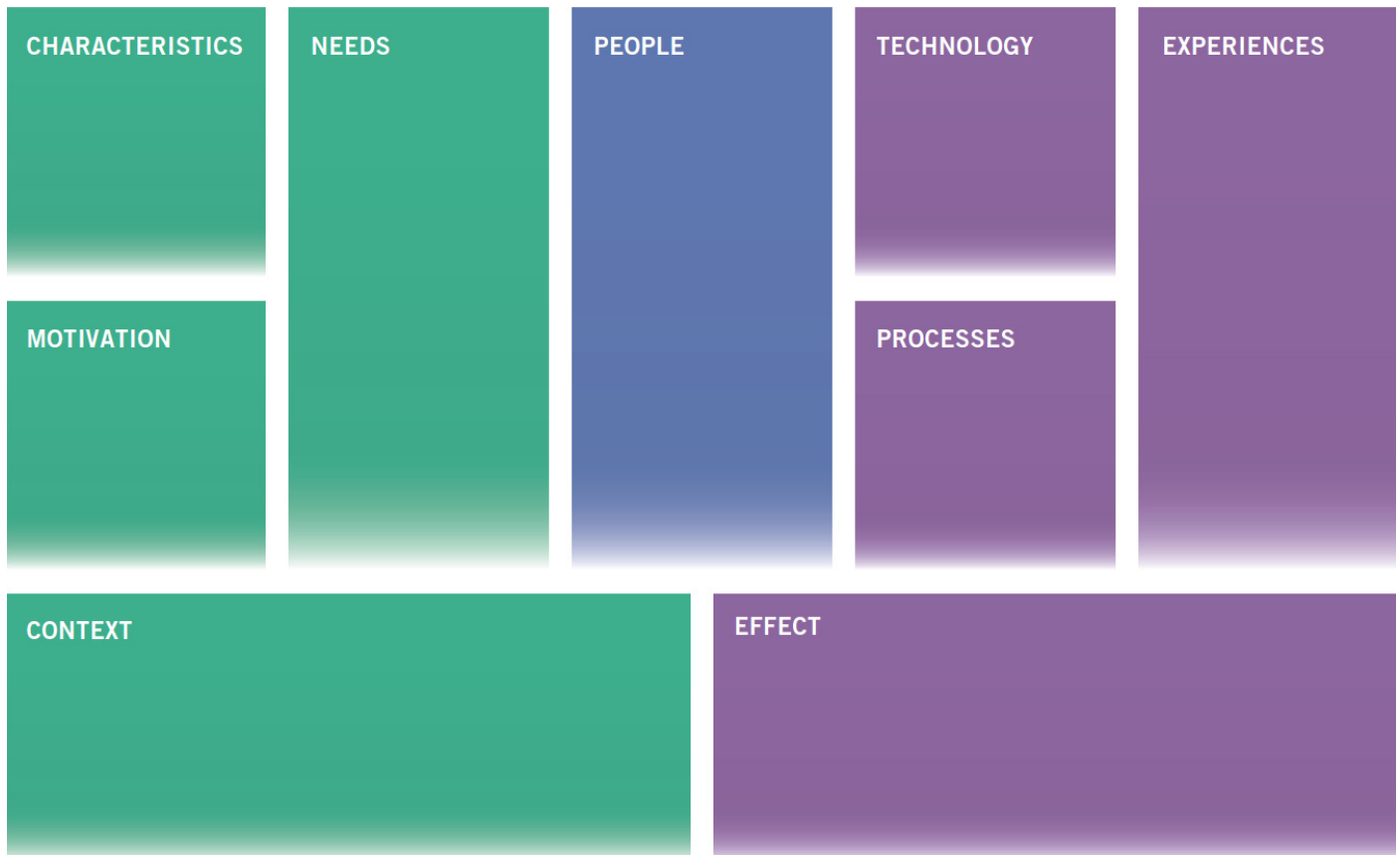


People Value Canvas

praktijkvoorbeelden / practical examples



Waag Society heeft het PVC in verschillende interne en externe projecten gebruikt. De voorbeelden hieronder geven inzicht in het gebruik van de tool in praktijk:

- Op 15 september 2015 is door Waag Society aan de zes winnende teams van de Mobiles for Good Challenge een inspiratiesessie sociale innovatie gegeven. De challenge helpt sociaal ondernemers die een goed idee hebben om met mobiele technologie een sociaal probleem op te lossen. Tijdens de inspiratiesessie werd het People Value Canvas gebruikt om de waarden van de te ontwikkelen mobiele toepassing op een systematische manier in kaart te brengen. Op deze manier werden de teams uitgedaagd verder te kijken dan naar de economische aspecten van hun idee, welke zij met behulp van het Business Model Canvas al in kaart hadden gebracht.
- Twee 'lastige' problemen vormden het uitgangspunt voor het gebruik van het People Value Canvas tijdens de workshop 'Design for the Common Good', op 10 november 2015 aan de Technische Universiteit van Sydney (UTS), in Australië. Vier teams van vijf personen met verschillende achtergronden (waaronder ontwerpers, onderzoekers, zorgprofessionals, en businessmanagers) werkten twee uur lang aan een uitdaging op het gebied van gezondheidszorg. Het PVC werd ingezet om persoonsgerichte oplossingen te identificeren voor de twee genoemde problemen: 1) Hoe kan techniek worden ingezet om de ziektelast van chronische aandoeningen zoals diabetes te verminderen, met name voor Aboriginal gemeenschappen in afgelegen gebieden? 2) Hoe kan gebruik van ICT kans op onnodige ziekenhuisopname verkleinen voor mensen met chronische aandoeningen uit sociale risicogroepen.
- Twintig Europese eHealth-ondernemers volgen het FICHe-acceleratieprogramma. Met dit programma stimuleert de EU ondernemers in het starten of uitbreiden van hun onderneming in eHealth oplossingen. De bedrijven bieden een breed scala aan producten en diensten; van incontinentiesensoren tot videoconsulten voor chirurgen, van een oefenpakket voor revalidatie thuis tot virtual reality om angststoornissen te overwinnen. Allemaal hebben ze één overeenkomst: ze ontwikkelen diensten voor patiënten of zorgverleners en leveren hiermee een positieve bijdrage aan de kwaliteit van zorg en leven. Om juist de menselijke aspecten van hun eindgebruikers helder in kaart te brengen, hebben de teams gewerkt met het People Value Canvas. Tijdens een

trainingsessie bij Waag Society kregen zeven van de twintig teams uitleg en begeleiding in het uitwerken van een eerste versie van het PVC. Voor de teams was dit een nieuwe uitdaging. In de dagelijkse werkdruk ligt de nadruk vaak op het uitwerken van business plannen, waardoor juist die meerwaarde voor de eindgebruikers wat op de achtergrond raakt. Met behulp van het PVC waren de ondernemers niet alleen in staat om de behoeften en impact voor hun eindgebruikers helder te verwoorden, maar gebruiken zij het format ook als hulpmiddel bij het invullen van hun businessstrategie.

Meer informatie: waag.org/pvc

People Value Canvas - practical examples

Waag Society used the People Value Canvas in various internal and external projects. Below, some examples are listed of using the tool practice:

- Waag Society hosted an inspirational social innovation session for the six winning teams of the Mobiles for Good Challenge, on 15 September 2015. The Mobiles for Good Challenge, an initiative of Vodafone Foundation, supports social enterprises that use mobile technology to solve real Dutch issues. During the inspirational session at Waag Society, each team used the People Value Canvas to systematically map the values of their proposed mobile technology. This way, the teams were challenged to look beyond the economical aspects of their ideas, which they had mapped by means of the Business Model Canvas.
- Two wicked problems were the starting point for using the People Value Canvas during the workshop 'Design for the Common Good', held on the 10th of November 2015 at the University of Technology Sydney (UTS), Australia. Four teams of five people with varying backgrounds (amongst others designers, researchers, health care professionals, and business managers) worked for two hours on a challenge in the field of healthcare. The canvas helped to identify person-led solutions for the two mentioned problems: 1) How can technology be utilized to decrease the burden of chronic diseases such as diabetes, particularly for Aboriginal populations living in remote areas? 2) How can the use of ICT reduce the likelihood of avoidable hospital admissions for people with chronic disease who experience poor social determinants?
- Twenty European eHealth entrepreneurs follow the FICHe acceleration programme. With this programme, the EU stimulates EU entrepreneurs to start or expand their business in eHealth solutions. The companies offer a wide range of products and services; from incontinence sensors to video consulting for surgeons, from a training package for revalidation at home to virtual reality for overcoming anxiety disorders. They all have one thing in common: they develop services for patients or caregivers and this way, contribute to quality of life and care. To map the human aspects of their end users, the teams used the People Value Canvas. During a training session at Waag Society, seven of the twenty teams were introduced to the tool and elaborated a first version of the PVC. This was a new experience for the participating teams. Their daily workload mainly focuses on the development of business plans, so the added value for the end users is likely to fade into the background. With the PVC the entrepreneurs were able to clearly articulate the needs of and impact for their end users. Additionally, they used the format as an aid in mapping their business strategy.

More information: waag.org/en/pvc

